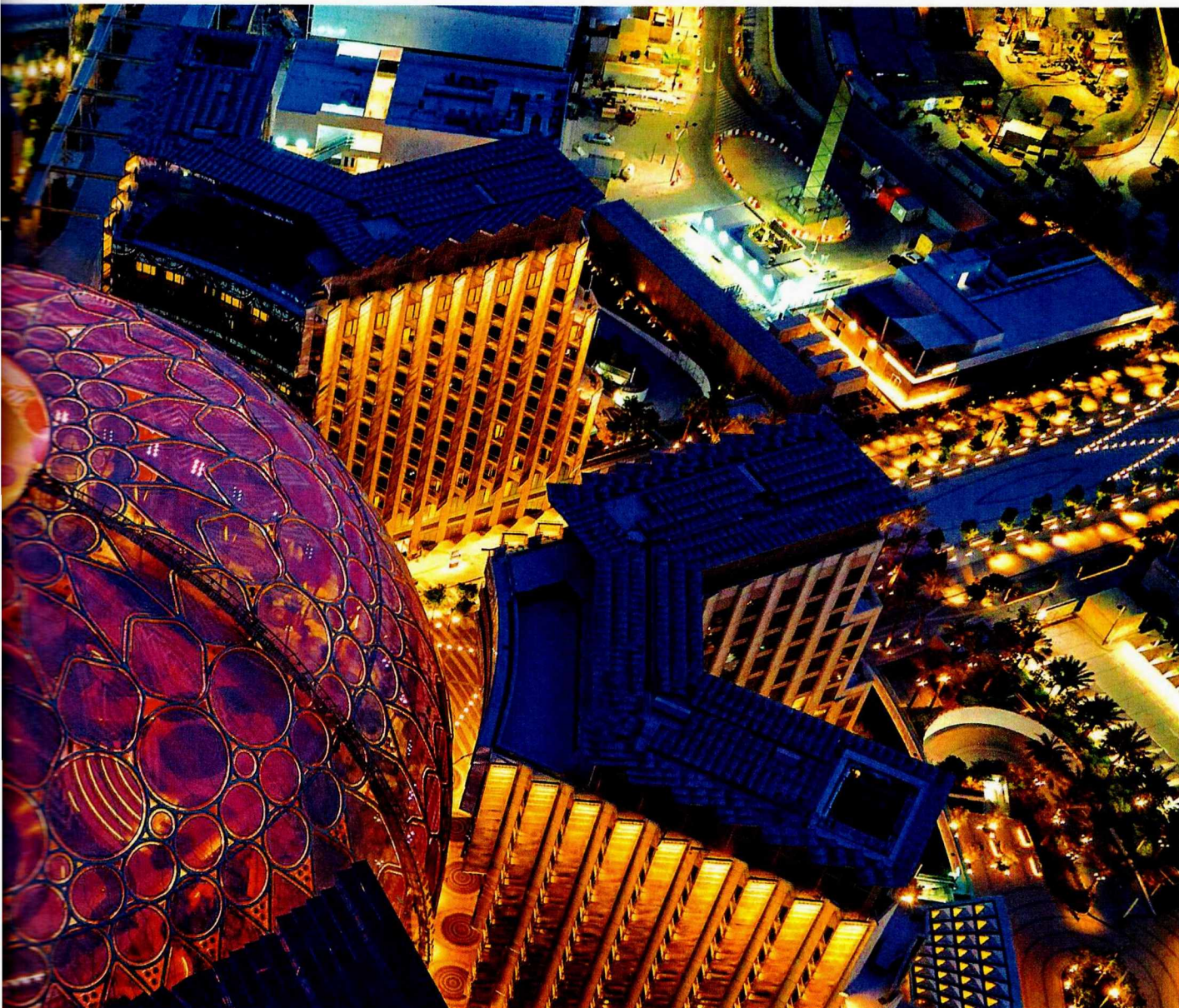


ВЫСТАВКА
ДОСТИЖЕНИЙ
ЧЕЛОВЕЧЕСТВА



В полчаса езды от центра Дубая в пустыне за пять лет выстроили сказочный город, где с 1 октября 2021 года по 31 марта 2022 года проходит Всемирная выставка Expo 2020 Dubai, которая из-за пандемии COVID-19 была перенесена на год. По сравнению с самим Дубаем – нагромождением небоскребов среди безжизненной пустыни – выставка выглядит как фантастический оазис с райскими садами и причудливыми зданиями. Вся эта красота обошлась организаторам минимум в 6,8 млрд долл. – на эти деньги можно было построить четыре-пять небоскребов типа Бурдж-Халифа. Миланская Expo 2015, кстати, стоила всего 1,5 млрд. И эта разница видна.

▲
— КУПОЛ

На каждой выставке всегда есть архитектурная доминанта – вспомним Эйфелеву башню. В Дубае это циклопических размеров самонесущий купол по проекту чикагского бюро Adrian Smith + Gordon Gill, расположенный на центральной площади выставки Аль-Васл (в переводе с арабского – «связь»). Под ним легко могло бы уместиться 12-этажное здание. Днем купол не производит особого впечатления, но когда солнце садится, на его поверхность начинают проецировать совершенно фантастическое светомузыкальное шоу. Невольно думаешь, что будет с этим сооружением после выставки: если та же Эйфелева башня хороша сама по себе, то купол без десятков проекторов и мощной звуковой системы теряет почти всю свою привлекательность.

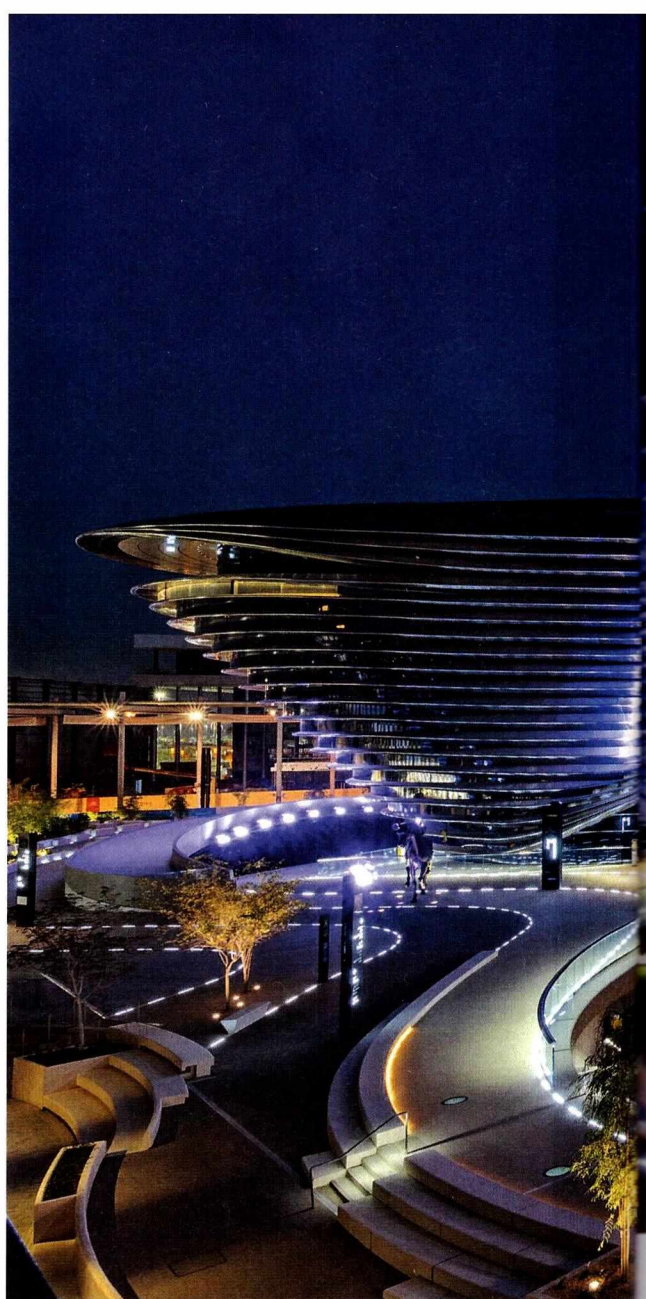


История всемирных выставок началась в далеком 1851 году, когда в лондонском Гайд-парке был построен Хрустальный дворец из железа и стекла. Оттуда пошла и традиция: потрясающая воображение революционная архитектура плюс демонстрация технологических достижений и открытий. В частности, именно здесь показали первый телефон, а Эйфелева башня, построенная к Всемирной выставке 1889 года в Париже, превратилась в символ города. Постепенно технологий и открытий на Экспо становилось все меньше, а архитектурных излишеств – все больше. Выставки стали, скорее, высказываниями на тему будущего человечества и рекламой стран-участниц: в новом веке почти все государства строят собственные павильоны.

ПОСЛЕДНИЕ ИЗ МОГИКАН

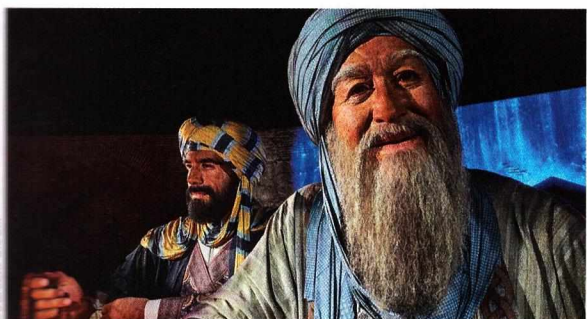
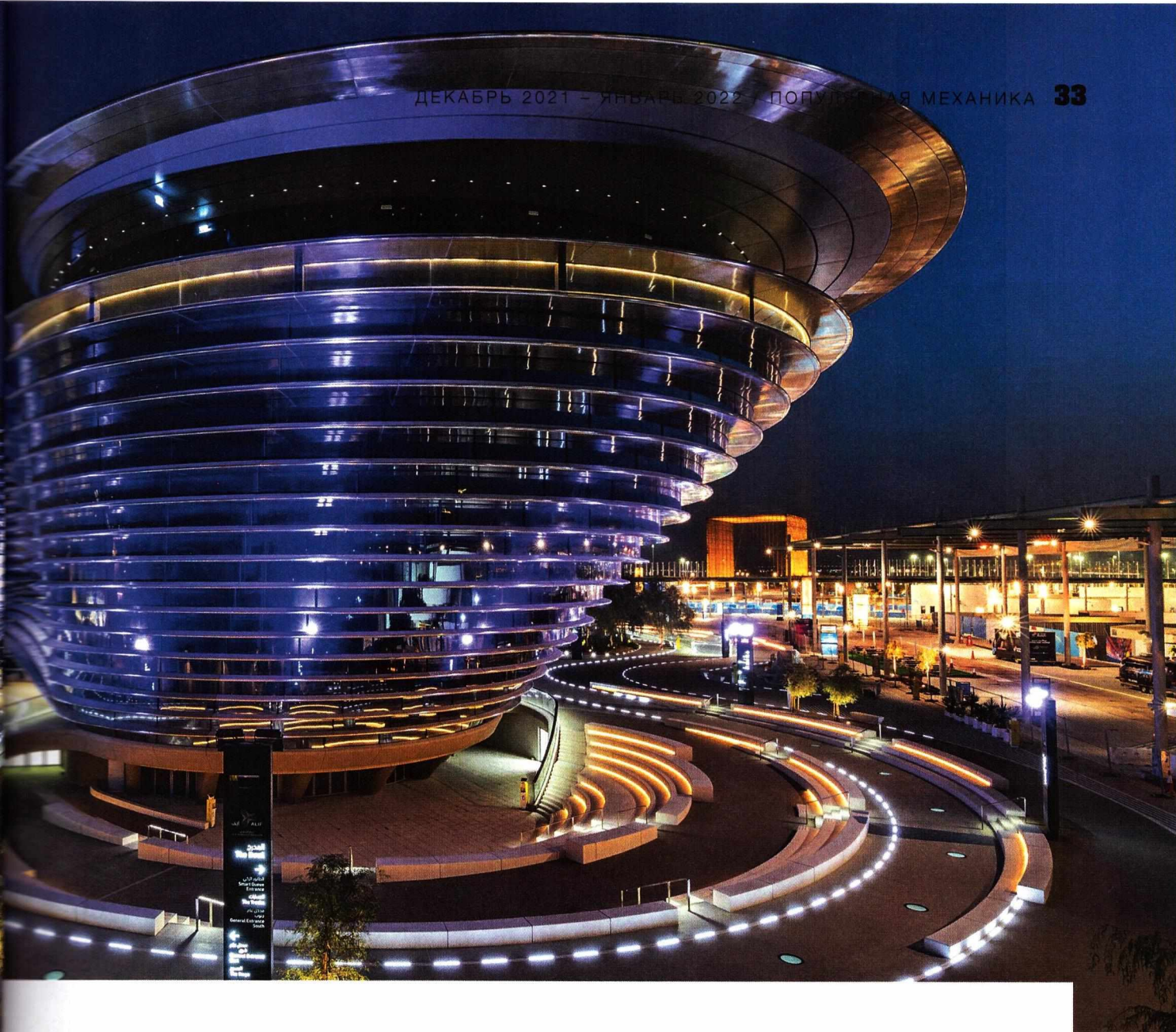
Предпоследней выставкой, где еще можно было поглазеть на технологические чудеса, стала японская Экспо 2005 в Нагое. В павильонах и на улицах постоянно встречались роботы – от полицейских и дворников до экскурсоводов и даже джазового оркестра.

На шанхайской Экспо 2010 китайцы поражали мир своими достижениями, но большинство других стран-участниц ограничились архитектурными посланиями. Типичный пример – павильон Великобритании, выстроившей Кристальный собор («Собор семян»), напоминающий гигантского ежа из 60 тыс. акриловых стержней с вплавленными в них семенами растений, которые мы должны сохранить для потомков.



◀ | Павильон Нормана Фостера Alif до отказа набит арабскими чудесами, в том числе фотореалистичными скульптурами в натуральную величину (слева) и в виде 9-метровых голов (справа внизу). Не менее сказочно выглядит и макет арабского центра управления полетом к Марсу.

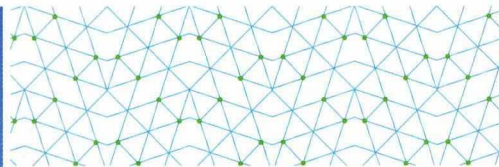
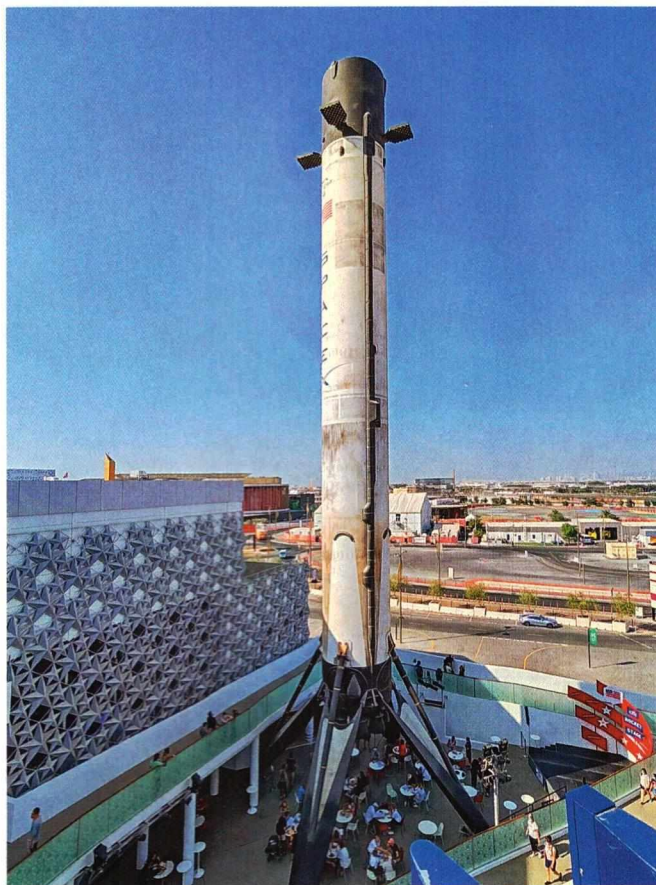




▲
— ЦВЕТОК

От купола тремя лепестками расходятся тематические зоны – «Возможность», «Мобильность» и «Устойчивое развитие». Особого смысла в таком разделении нет, зато в каждом секторе встречаются свои жемчужины. Например, в зоне «Мобильность» это невероятный павильон-волна, спроектированный легендарным архитектурным бюро Нормана Фостера Foster + Partners. Здание, по ощущениям, построено на века. Внутри находится одна из самых ярких экспозиций, которая начинается гигантским барельефом в античном стиле, где показано развитие человеческой цивилизации. Дальше идет зал с 9-метровыми арабскими учеными, а затем другие масштабные инсталляции, вызывающие настоящий вау-эффект. Экспозиция настолько огромная, что в ней легко затеряется самый большой в мире пассажирский лифт, способный перевезти за один раз 160 человек.





Шоу-стоппер американского павильона – возвращаемая ступень SpaceX. Народа, кстати, особо не собирает. Разве что туристы едят гамбургеры под закопченными соплами двигателей.

ОАЗИС В ПУСТЫНЕ

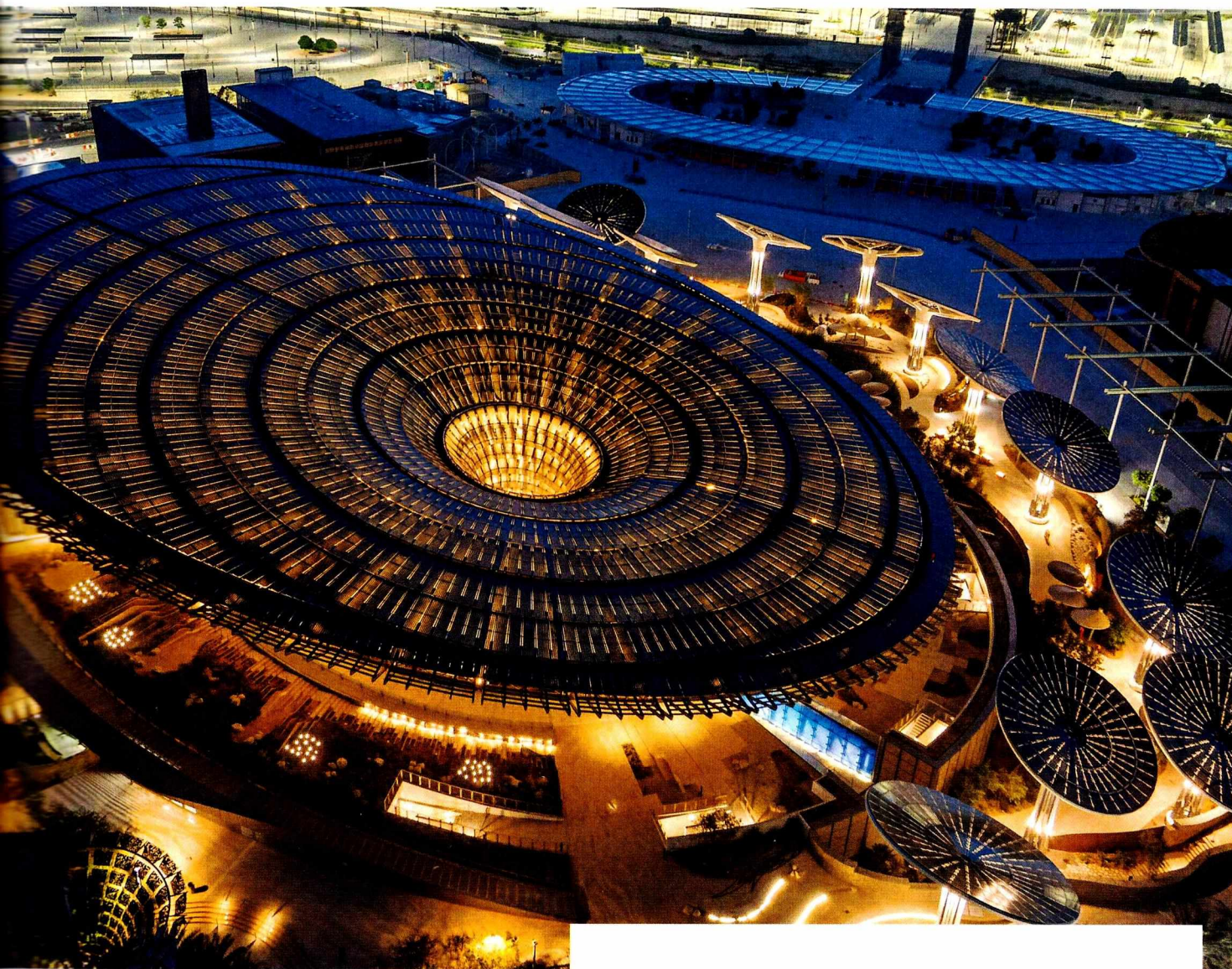
Главное отличие Expo 2020 Dubai – фантастический бюджет, который помог привлечь на мероприятие самые уважаемые архитектурные и креативные компании. Мало того, организаторы финансово помогали тем странам, которые не могли сами оплатить свои экспозиции, поэтому впервые в истории всемирных выставок собственный павильон есть у каждого из 192 государств. Говорят, арабы даже профинансировали экспозицию США, так как американский Конгресс отказался выделить средства. Шоу-стоппером американской экспозиции стала возвращаемая ступень SpaceX, напоминающая гигантскую фабричную трубу, между сопел которой организовали фастфуд. Девиз выставки «Объединяя умы, создаем будущее» не говорит нам ни о чем, как, впрочем, и девизы предыдущих («Мудрость природы», «Лучше город – лучше жизнь», «Накормить планету. Энергия для жизни» и т.п.). Понятно, что главный тренд – экология. Практически

каждый второй павильон в Дубае использовал экологические материалы и альтернативные источники электроэнергии, был энергоэффективным и перерабатывал отходы. Как и на предыдущих выставках, кстати. По традиции мероприятие длится шесть месяцев. В 1964 году Нью-Йорк в погоне за прибылью решил увеличить время экспозиции вдвое – с полугода до года. Недовольное таким поворотом Международное бюро выставок призвало членов организации бойкотировать выставку, ее исключили из реестра, и многие, в том числе СССР, проигнорировали мероприятие. В итоге вместо прибыли американцы получили колоссальный убыток. Время проведения Expo 2020 выбрано идеально: большая ее часть пройдет зимой. В ноябре в Дубае 30 градусов жары днем и 25 – ночью. Вполне возможно, планируемые 25 млн посетителей действительно наберутся – а куда еще слетать в отпуск зимой? Конечно, до 75 млн шанхайской выставки арабам далеко, но в Китае большинство зрителей были китайцами, а население всего Дубая чуть больше 3 млн.



В японском павильоне около сотни миниатюр из еды – зрители там зависают часами.



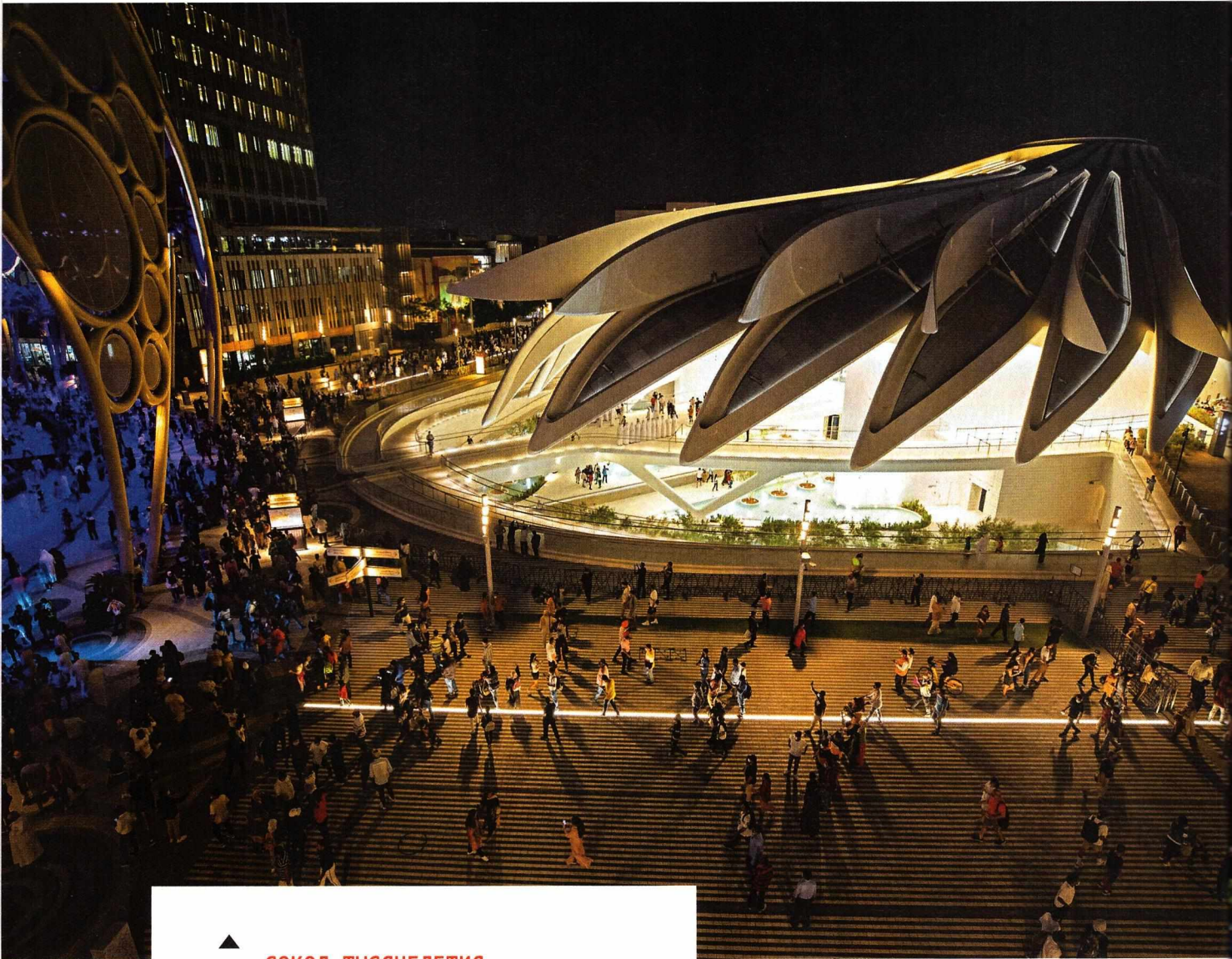


▲ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЛЕС

Зона «Устойчивость» привлекает павильоном «Терра» в форме огромного футуристического драконова дерева – эндемика острова Сокотры, вокруг которого «растут» 18 «энергетических деревьев», кроны которых поворачиваются вслед за Солнцем. На крыше павильона и в кронах спрятано 4912 солнечных панелей, вырабатывающих 4 ГВт/ч в год – этого достаточно для зарядки более 900 тыс. мобильных телефонов. Здание не только обеспечивает себя энергией, но также фильтрует и пускает в повторное использование воду, что дает экономию в 75%. Воронка в центре гигантской кровли служит для сбора воды – дожди в ОАЭ идут в среднем 30 дней в году, а когда их нет, крыша собирает конденсат, который оседает на ней за ночь.

Как утверждают организаторы, «Терра» полностью автономна как в энергетическом, так и в водном плане и считается 100% самодостаточным зданием посреди пустыни. Его цель – доказать, что устойчивость возможна даже в самых суровых условиях. После выставки павильон планируется преобразовать в научный центр.



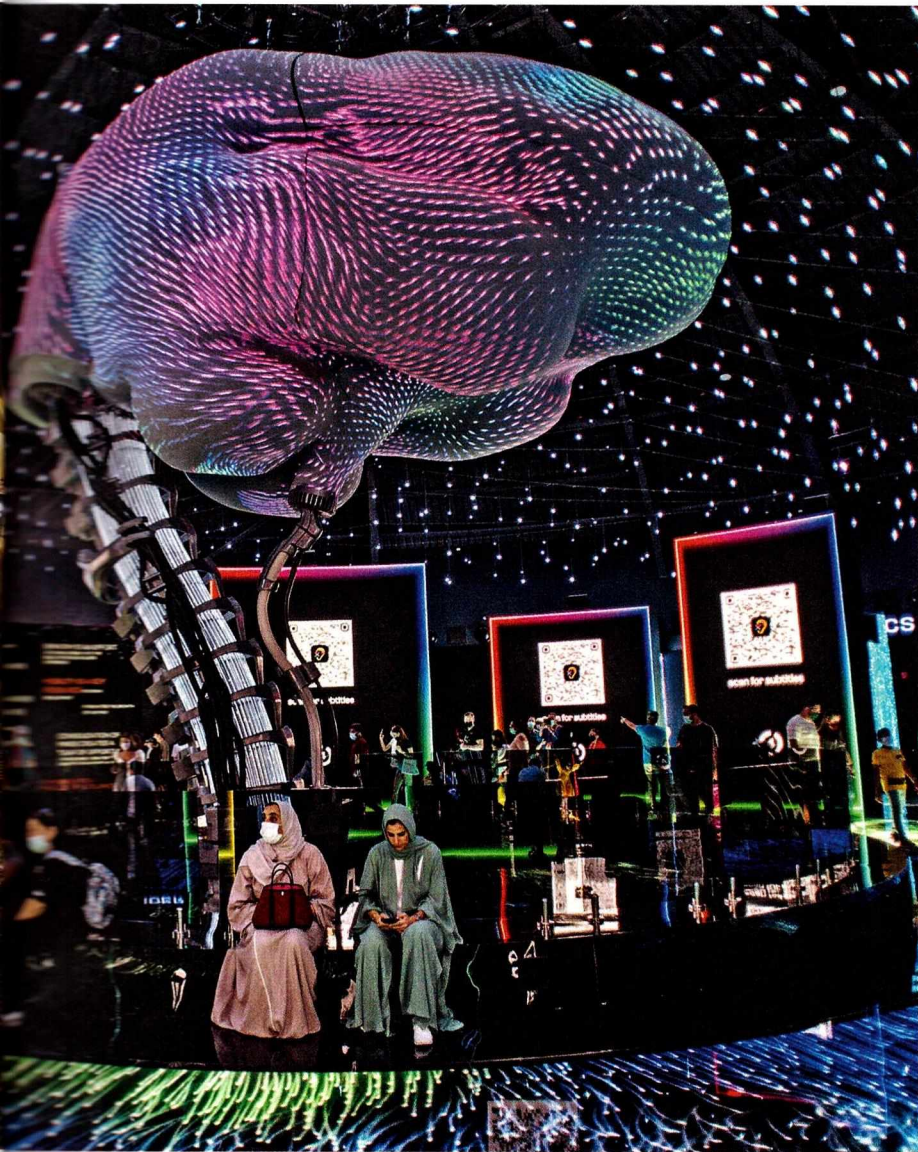


▲
— СОКОЛ ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ

В любом фоторепортаже с выставки обязательно будут кадры павильона ОАЭ – организатора Expo Dubai 2020. Дизайн сооружения выбрали больше полугода: девять самых известных архитектурных фирм мира представили 11 концепций. Победил проект испано-швейцарского архитектора Сантьяго Калатравы, который вдохновлялся символом шейхов – соколом. Действительно, если смотреть на павильон сверху, он напоминает сидящую хищную птицу со сложными крыльями. «Наш покойный отец-основатель, Его Высочество шейх Заид ибн Султан Аль Нахайян использовал соколиную охоту для установления связей между племенами и формирования особой национальной идентичности, что в конечном итоге привело к созданию Объединенных Арабских Эмиратов», – прокомментировал выбор председатель Национального совета по СМИ Султан Ахмед Аль-Джабер. Сходство подчеркивают и гигантские «перья» из углеродного волокна, которые поворачиваются, закрывая или открывая солнечные панели на крыше, меняя вид здания до неузнаваемости. На полную трансформацию уходит всего три минуты. Тема сокола в творчестве Сантьяго Калатравы не нова, в похожем стиле решен дизайн транспортного узла для Всемирного торгового центра в Нью-Йорке.

—
▼ Один из лучших павильонов на выставке – российский. Он весьма нестандартен снаружи, но еще интереснее внутри.





ЭНЕРГЕТИКА ЭКСПРИМАТИКИ

Павильон России построен по проекту Сергея Чобана, который явно вдохновлялся графическими опытами экспримиатики Якова Чернихова, архитектора русского авангарда. Опясывающие здание трубки диаметром 8 см и общей длиной 46 км изготовлены из алюминия и покрыты цветным полимерным составом, устойчивым к солнечным лучам и песчаным бурям. Павильон рождает множество ассоциаций: одним он напоминает клубки разноцветных интернет-кабелей или треки элементарных частиц в кольцевых ускорителях, другим – купола Самарканда, третьим – кольца Сатурна, четвертым – разноцветные резинки от банкнот.



Гигантский мозг в российском павильоне каждые пять минут оживает и показывает невероятную презентацию (вверху). А небольшая экспозиция Москвы на первом этаже (справа) знакомит с нашей столицей – претендентом на проведение Экспо 2030.

Как рассказывает сам Сергей Чобан, российское решение экономичное и экологически ответственное. Дерево, которое сыграло бы роль «знамени» экоответственных решений, в Аравийской пустыне крайне мало, его надо везти издалека, а перевозка – это расходы и выбросы. В самом Дубае фасады облицовывают в основном алюминием: его здесь много, и местные строительные компании (в том числе и базирующаяся в Абу-Даби Inventure, которая занималась возведением российского павильона) обладают большим опытом работы с этим материалом. Еще интереснее здание внутри. Если в большинстве павильонов показывалось множество экспозиций, то Россия сосредоточилась на одной идее, выбрав слоган «Механика чуда». Под куполом построили фантастический интерактивный мозг – концепцию разработал Константин Петров и компания Simpateka Entertainment Group. С небольшим перерывом здесь запускается невероятная мультимедийная презентация, посвященная важнейшим открытиям в области человеческого мозга – самого сложного объекта во Вселенной. Это одна из лучших экспозиций на выставке, неслучайно российский павильон вошел в десятку рекомендованных к посещению. Присоединяюсь к рекомендациям. **ИИМ**

