

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие .....	4
Глава 1. PR библиотеки: теоретический и организационно-технологический аспекты.....	8
1.1. Терминологический анализ основных понятий Public Relations (PR) ...	8
1.2. Цели, задачи, принципы PR библиотеки .....	19
1.3. Управление имиджем библиотеки: место и роль PR-технологий .....	28
1.4. Возникновение и развитие PR-подразделений в библиотеках.....	38
1.4.1. Зарубежный опыт деятельности PR-служб библиотек.....	38
1.4.2. Отечественный опыт деятельности PR-служб библиотек.....	50
Глава 2. Пресс-служба как центр PR-технологий библиотеки .....	71
2.1. Организационно-правовые основы деятельности пресс-службы библиотеки .....	71
2.1.1. Содержание деятельности пресс-службы.....	71
2.1.2. Правовое обеспечение деятельности пресс-службы библиотеки ....	99
2.1.3. Модель пресс-службы библиотеки .....	110
2.2. Состав и особенности PR-технологий пресс-службы библиотеки....	118
2.2.1. PR-технологии пресс-службы в системе PR-технологий библиотеки .....	118
2.2.2. Приоритетные PR-технологии пресс-службы библиотеки.....	123
2.3. Проблемы оценки эффективности PR-технологий библиотеки .....	155
Заключение.....	163
Список использованной литературы.....	169
Приложение 1. Положение о Пресс-службе.....	180
Приложение 2. Должностная инструкция Руководителя Пресс-службы ..	183
Приложение 3. Должностная инструкция Специалиста по связям с общественностью .....	186
Приложение 4. Должностная инструкция Специалиста по PR-технологиям .....	188
Приложение 5. Должностная инструкция редактора .....	190