

СОДЕРЖАНИЕ

КАК СТАТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛОМ

(Слово редактора)3

ВВЕДЕНИЕ6

1-й РАЗДЕЛ

Информационно-интеллектуальная культура — культура взаимодействия с информацией (знанием)9

1.1. Понятия “информация” и “культура”9

1.2. Понятие “взаимодействие”. Условия взаимодействия с информацией12

1.3. Основные аспекты информационно-интеллектуальной культуры14

1.4. Понятие “техники информационно-библиотечной работы”24

2-й РАЗДЕЛ

Взаимодействие с традиционными и электронными ресурсами31

2.1. Информационная среда библиотеки. Структура. Концепции31

2.2. Основные виды изданий и способы работы с ними32

2.3. Особенности работы со справочными изданиями. Виды справочных изданий34

2.4. Учебные издания как средство самообразования. Виды учебных изданий39

2.5. Научные издания. Компоненты научного аппарата41

2.6. Техники работы с текстами43

2.7. Работа с электронными базами данных51

3-й РАЗДЕЛ

Техники ориентации в информационной среде библиотеки55

3.1. Механизмы поиска информации55

3.2. Справочно-библиографический аппарат библиотеки. Структура57

3.3. Электронный каталог60

4-й РАЗДЕЛ

Технологии работы с интернет-ресурсами63

4.1. Из истории Интернета. Основные сервисы Интернета63

4.2. Гипертекст. Культурологические и технологические аспекты71

4.3. Методы навигации. Средства поиска. Основные виды поиска79

4.4. On-line ресурсы: характеристика, выборочные ссылки87

СЛОВАРЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПОНЯТИЙ	96
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	99
Приложение 1. Энциклопедия	102
Приложение 2. Библиотечно-библиографическая классификация: история разработки и развития, современное состояние и перспективы	113
Приложение 3. Спецификация HTML 4.0	128
Приложение 4. Пионеры гипертекста	130