

Публичные библиотеки Брестчины: пространство чтения и коммуникаций

*А. С. Кузьмина,
заведующий отделом библиотековедения
Брестской областной библиотеки им. М. Горького*

Библиотечную сеть Брестской области системы Министерства культуры Республики Беларусь составляют 19 централизованных библиотечных систем: 16 районных и 3 городские. Библиотечное обслуживание населённых пунктов, в которых отсутствуют стационарные библиотеки, осуществляется посредством передвижных библиотек — библиобусов. В каждом районе области функционирует библиобус (всего 16).

Ключевым механизмом развития библиотечного дела в области остается информатизация библиотек, в том числе внедрение информационных технологий для обслуживания пользователей в удаленном режиме. В регионе компьютеризированы 394 библиотеки, из которых 371 — подключена к сети Интернет.

Объём совокупного фонда публичных библиотек области на физических носителях составляет около 7 млн экз. документов.

Поручение Главы государства, предписывающее направлять на комплектование фондов библиотек не менее 12 % средств от общей суммы бюджетного финансирования на содержание учреждений, выполняется. В 2022 г. рекомендуемый норматив на комплектование фондов составил по области 13,1 %. В ряде районов, включая и Брестскую областную библиотеку, норматив на комплектование превысил 14 %.

При организации работы особое внимание уделяется выполнению прогнозных показателей Государственной программы «Культура Беларуси».

По итогам работы за 2022 г. данный показатель составил 3823 посещения на 1000 человек населения при доведенном показателе в 3312. Всего по области количество реальных и виртуальных посещений составило более 5 млн.

Нестационарным обслуживанием охвачены 698 деревень, разработаны 189 маршрутов. По итогам 2022 г. услугами библиобусов воспользовались более 7000 читателей.

Говоря о деятельности публичных библиотек региона, прежде всего отмечаем их корпоративное взаимодействие, которое способствует формированию единого информационного пространства Брестской области.

Приобретение планетарного сканера в 2019 г. и создание в Брестской областной библиотеке Регионального центра оцифровки документов позволило начать полномасштабную работу по оцифровке краеведческих материалов. Сегодня созданы цифровые копии 48 названий районных периодических изданий 1940–1960-х гг., с 2024 г. начинается второй этап — оцифровка региональных периодических изданий 1970–1980 гг. Выполнена полная оцифровка фрагмента архива Бытеньского монастыря, включающего

комплекс уникальных, не имеющих аналога рукописных документов XVIII–XIX вв. Документы архива прошли экспертизу в Национальном историческом архиве Беларуси.

Сегодня электронная библиотека Брестской областной библиотеки включает более 30 000 документов и складывается как уникальный краеведческий ресурс, отображающий историю Брестчины в хронологическом и событийном аспектах.

Одним из ключевых направлений деятельности Регионального центра оцифровки документов является работа по созданию корпоративных краеведческих ресурсов. Формирование электронных информационных ресурсов краеведческой направленности даёт возможность библиотекам стать центрами краеведения по поиску, сбору, обработке и хранению документов, имеющих прямое отношение к сохранению и популяризации историко-культурной памяти региона.

Сегодня корпоративные краеведческие ресурсы региона представлены проектами: «Непрачытаная кніга Васіля Федаравіча Праскурава», «Ян Чачот — прадвеснік беларускага Адраджэння», «Узняцца да лёсу чалавечага: да 75-годдзя з дня нараджэння Валянціны Локун», «Уладзімір Калеснік — чалавек Адраджэння», «Шчыраверная слову. Галіна Малажай», «Агонь душы Ніны Мацяш». Хотелось бы подчеркнуть, что наши виртуальные краеведческие ресурсы отличаются максимальной полнотой раскрытия, содержат уникальные оцифрованные материалы, полные тексты документов и другую информацию.

Говоря о корпоративном взаимодействии и цифровой среде, нельзя не затронуть корпоративный электронный ресурс «Региональный сводный электронный каталог», сформированный на базе 12 библиотек. Его объём составляет 748 300 библиографических записей.

При определении современной роли публичных библиотек, требуются новые подходы и поиск иных аспектов в деятельности.

Культурный брендинг сегодня рассматривают как новую деловую философию, поддерживающую привлекательность историко-культурных ресурсов определенной местности.

Рассматривая данное направление на примере деятельности Брестской областной библиотеки им. М. Горького, нужно сказать, что своеобразным брендом нашей библиотеки явилось открытие отдела редкой книги и создание музейно-выставочной экспозиции. Областная библиотека заявила о себе сразу несколькими успешными проектами:

– Выставочный просветительский проект «Біблія на Берасцейшчыне», отражающий историческое единство разнообразных культур на Брестчине. Партнёрами библиотеки в реализации проекта выступили Национальная библиотека Беларуси и представители всех религиозных конфессий Брестчины. На протяжении месяца были проведены 113 краеведческих просветительских экскурсий для жителей города и области по популяризации

богатого исторического и культурного наследия белорусов. За месяц выставку посетили более 1500 человек, было заработано порядка тысячи рублей.

– проект «Terra incognita: погружение в эпоху», реализуемый с целью привлечения внимания общественности к книжной культуре и истории, продвижения библиотеки на туристической карте Брестской области и популяризации фонда отдела редкой книги. В рамках реализации проекта были созданы 6 научно-популярных видеороликов, посвящённых выдающимся издателям, типографиям, а также отдельным книгам и авторам, имеющим отношение к Брестчине. В каждом видеоролике есть возможность включить субтитры на английском языке, таким образом, видеоролики доступны не только русскоязычному сегменту пользователей YouTube, но и англоязычному. В рамках проекта в отделе редкой книги проходят циклы музейно-библиотечных занятий («Книги знаменитых европейских типографий XVI–XVII вв.», «Книжные сокровища XVII в.», «Книжные памятники XVIII в.»), на которых читателям разных возрастов предлагают интерактивную программу культурного «погружения» в соответствующую эпоху.

Культурный брендинг для публичных библиотек тема достаточно новая, хотя, занимаясь краеведением, библиотеки с разной степенью полноты всегда собирали материал, помогающий формировать представления о своём населённом пункте, его уникальном образе. Именно краеведение создаёт документально-ресурсную основу для создания концепции бренда территории.

Занимаясь формированием и продвижением культурных брендов, библиотеки осуществляют свою деятельность в нескольких направлениях.

Краеведческий туризм, позволяющий библиотекам становиться активными участниками туристических процессов и укреплять свою имиджевую привлекательность среди населения как информационно-краеведческого центра.

Виртуальные проекты «Жабинка историческая» и «Жабинка современная», реализуемые Жабинковской ЦРБ с использованием технологий QR-кодирования. В рамках проектов были разработаны и размещены в пределах туристических зон города стойки с QR-кодами, использование которых позволяет жителям города и туристам получить краеведческую информацию об истории города и его объектах, размещённую на сайте центральной библиотеки. Информация об объектах оформлена в PDF-формате, иллюстрирована. Распознавание адаптировано под различные мобильные устройства. Не выходя из документа, можно по ссылкам и баннерам, расположенным в тексте, совершать переходы.

С 2021 г. в ГУК «ЦБС г. Барановичи» действует краеведческо-просветительский партнерский проект «Библиогид. Неэкскурсии по городу». Проект включает создание краеведческих маршрутов разнообразной тематики по городу Барановичи с обязательным привлечением к работе социальных

партнеров и волонтеров, направлен на патриотическое воспитание молодежи, популяризацию фонда краеведческой литературы, налаживание и укрепление партнерских связей.

В рамках проекта проводятся неэкскурсии:

- по улицам города, богатым достопримечательностями;
- по знаковым местам, имеющим отношение к краеведческо-патриотическому прошлому города (посвященным событиям ВОВ);
- значительный блок проекта – промышленное, или индустриальное краеведение (экскурсии по хлебозаводу).

В рамках проекта с 2022 г. проводится корпоративный конкурс по созданию городских краеведческих маршрутов «Библиогид. Городские истории».

Визитной карточкой Иваново стал ландшафтно-культурный парк макетов «Лабиринт времени», расположенный в центре города и обустроенный под открытым небом. Жители Ивановщины и туристы могут лицезреть утраченное историко-культурное наследие края: усадебный дом Гедройцев в Новашицах, дворец Скирмунтов, хозяйский дом усадьбы Достоевских, летнюю резиденцию Войцеха Пусловского, усадебный дом Наполеона Орды, дом Хаима Вейцмана. Сотрудники Ивановской районной библиотеки им. Ф. Панферова совместно с Центром культуры и народного творчества представляют театрализованные экскурсии по архитектурным сооружениям.

Литературное краеведение, как часть литературного брендинга, является традиционным направлением в работе публичных библиотек.

Библиотеки являются инициаторами и разработчиками различных проектов, комплексных мероприятий литературоведческой направленности. Читателям предлагаются встречи с писателями в литературных гостиных, презентации новых книг, районные праздники книг, и многое другое.

Среди масштабных брендинговых мероприятий нужно отметить:

– **литературный фестиваль «Флерьяновские чтения»**, организатором которого является Ляховичская РЦБС. Фестиваль впервые прошел в усадебно-парковом комплексе рода Бохвицев в деревне Флерьяново в 2016 г. и с тех пор раз в два года собирает здесь любителей истории и литературы. Почетными гостями фестиваля были известные писатели, Президентская библиотека Республики Беларусь, Государственный музей военной истории. Формат фестиваля включает целый комплекс мероприятий — это и выступления писателей и поэтов, театрализованные представления, «Библиотечный бульвар», выставка-ярмарка изделий народных мастеров, детская и творческая площадки и многое другое.

– **«Читающий бульвар»** — ежегодный книжный фестиваль, который проводится в Бресте с 2009 г. Его организатором выступает государственное учреждение культуры «Брестская центральная городская библиотека им. А. С. Пушкина». Фестиваль не раз менял свой формат и тематику, но неизменной составляющей каждого «Читающего бульвара» остаётся

поэтический марафон, основанный на принципе «свободного микрофона». Возможность выступить перед большой аудиторией предоставляется и маститым поэтам, и совсем молодым и начинающим авторам. Перед зрителями выступают не только брестчане, но и гости города.

– Пинские «колосовины», местом проведения которых является Пинская городская детская библиотека им. Я. Коласа. В последнее время «колосовины» получили научный характер и трансформировались в межрегиональную научно-практическую конференцию «Коласаўскія адрасы радзімы». К 140-летию со дня рождения классика белорусской литературы был создан электронный ресурс «Палескімі сцяжынкамі Якуба Коласа», удалённый доступ к которому имеется на сайте Пинской городской центральной библиотеки.

С именем Якуба Колоса неразрывно связана и Ганцевщина, деревня Люсино, куда Якуб Колос в начале прошлого века приехал молодым учителем после окончания Несвижской семинарии и где написал повесть «В полесской глуши». К юбилею писателя Ганцевичская центральная районная библиотека организовала Колосовские чтения «Якуб Колас: нашчадкам памяць зберагаць». Праздник собрал гостей из разных уголков страны, в числе гостей была и правнучка писателя Василина Мицкевич. Кульминацией праздника стала акция «Дрэва пісьменніка» — в деревне Люсино, на месте старой школы, были посажены 14 дубков.

Довольно часто большой общественный резонанс получает и единичное мероприятие, например, организованный Брестской областной библиотекой Международный поэтический марафон «Чытаем куміраў разам з мірам», посвящённый 140-летию со дня рождения Янки Купалы и Якуба Коласа. В марафоне приняли участие сотрудники и читатели Рязанской областной универсальной научной библиотеки им. М. Горького, Гомельской областной универсальной научной библиотеки им. В. И. Ленина, Могилевской областной универсальной библиотеки им. В. И. Ленина, 20 библиотек Брестской области. 23 стихотворения Янки Купалы и 11 произведений Якуба Коласа в исполнении участников марафона прочитаны на белорусском, русском, немецком, армянском, итальянском, испанском языках, а также на иврите. Всего в марафоне приняли участие более 60 поклонников творчества классиков. Общее количество просмотров плейлиста «Чытаем куміраў разам з мірам» на YouTube-канале библиотеки составляет около 7 000.

Особенностью литературного краеведения является создание на базе библиотек литературных объединений и сотрудничество с городскими и районными литературными объединениями и клубами. Среди самых известных можно отметить клуб «Пінчукі», действующий при Пинской ЦРБ с 2016 г. Деятельность клуба отмечена на республиканском уровне наградой республиканского конкурса «Бібліятэка – асяродак нацыянальнай культуры».

Клуб «Литературная провинция» при Лунинецкой центральной районной библиотеке официально создан в 2017 г., но фактически работает

с 2015 г. Деятельность клуба отмечена Дипломом-благодарностью Союза писателей Беларуси. В 2020 г. за достижения в развитии художественной самодеятельности, популяризации национальных культурных традиций, высокий художественный уровень клубу присвоено наименование «Народный самодеятельный коллектив Республики Беларусь».

Нужно отметить, что библиотеки активно используют брендовые технологии, чтобы заявить о себе в мероприятиях не библиотечного формата.

Например, фестиваль «Лунінецкія клубніцы», который традиционно проводится в июне в агрогородке Дворец Лунинецкого района. Сегодня агрогородок Дворец считается клубничной столицей Беларуси. Региональный фестиваль предлагает выставки-продажи кулинарных изделий и поделок народных мастеров, конкурс на лучшее сельское подворье, Клубничный парад — праздничное шествие. Свою нишу в проведении фестиваля удачно заняли и публичные библиотеки Лунинецкого района. Сотрудники оформляют «Литературный дворик», проводят поэтические чтения «Клубничное лето», организуют конкурс детских рисунков «Мой клубничный край». В творческом конкурсе стихотворений, рассказов, басен, песен на клубничную тематику участвуют все желающие.

Еще одним примером может служить опыт Давид-Городокской городской библиотеки по популяризации обряда «Конікі». Традиция щедрования «Конікі», которая в 2020 г. включена в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, принадлежит к новогодним поздравительным обрядам и представляет из себя обход дворов ряжеными во главе с замаскированным коником и его всадником-«ездовым» с пожеланиями благополучия, здоровья и богатства. Сотрудники Давид-Городокской библиотеки разработали проект «Давыд-Гарадоцкія „Конікі“ як працяг беларускай традыцыі». В рамках реализации проекта молодые читатели познакомились с историей обряда, принимали участие в мастер-классе по изготовлению традиционной обрядной маски. Как итог — яркое проведение самого народного обряда.

Сегодня библиотеки стали активно использовать возможности интернет-сообществ, социальных сетей, блогов для своего позиционирования. Социальная сеть может и должна служить площадкой для обсуждения, продвижения услуг библиотеки.

В этом направлении успешно продвигается Ганцевичская ЦРБ им. В. Ф. Проскурова, запустившая в социальных сетях проект «Литературный краеведческий челлендж». Для сотрудников районной библиотеки и читателей это была новая форма работы по популяризации творчества литераторов-земляков. За год пользователями соцсетей «Одноклассники», «ВКонтакте», «Фейсбук» было прочитано около 100 произведений ганцевичских писателей, столько же оставлено и отзывов на них.

Это очень кратко об основных моментах работы публичных библиотек Брестчины в направлении культурного брендинга.