

Проекты Брестской областной библиотеки им. М. Горького как инструмент развития читательской активности детей и молодёжи

*В. А. Михайлова,
заведующий отделом маркетинга и социокультурной деятельности
Брестской областной библиотеки им. М. Горького*

Книга на протяжении многих веков была для растущего человека главным источником сведений о мире — исторических, культурных, естественно-научных, психологических.

С началом эпохи Интернета ситуация изменилась: чтение перестало быть основным каналом информации. Начиная с поколения Z (или зумеров) — 2000–2015 гг. рождения — дети и подростки основные знания о мире предпочитают брать из всемирной паутины.

Современное поколение А (Альфа, с 2011 г.) — люди, у которых навыки работы с гаджетами и поиска информации в Интернете, кажется, уже вшиты в ДНК. Согласно исследованиям, примерно в 2 года около 80 % малышей Альфа уже активно играют в игры на смартфонах и планшетах. Альфы очень быстро пропускают информацию через себя и проводят ее анализ. Но есть и обратная сторона медали: им очень тяжело дается удерживать в голове получаемые сведения. Мышление этого поколения кардинально отличается от мышления всех предшественников: им важно знать, через какой источник лучше найти необходимые сведения, как их классифицировать и применить в дальнейшем.

Сегодня же книга для ребёнка — пусть уже не такое мощное средство всестороннего развития, но по-прежнему одно из лучших средств развития мышления и воображения, и, конечно же, воспитания. Литература обогащает эмоции, дает прекрасные образцы литературного языка. Ну и, конечно же, ничто так не способствует образованию нейронных связей, как регулярное чтение (результат многочисленных исследований).

Именно успехи в чтении в детском и подростковом возрасте во многом определяют качество и успешность дальнейшей жизни человека. И библиотеки, как интеллектуальные и развивающие центры культуры, работают над тем, чтобы дети продолжали читать, чтобы поддерживались традиции семейного чтения, чтобы само чтение как вид досуга оставалось в приоритете.

Брестская областная библиотека им. М. Горького на протяжении всей своей истории (а нам уже 83 года) выделяет работу с детьми и подростками в приоритетные направления своей деятельности.

В структуре библиотеки функционируют отделы — детский и юношеский (до 2022 г. это было одно структурное подразделение). Располагаются они в отдельном здании в центральной части города. Штат детского и юношеского отделов — 11 сотрудников, общий фонд изданий — порядка 115 тыс. единиц (книги, брошюры, периодические, электронные и аудиовизуальные издания), ежегодное пополнение — порядка 5,5 тыс. экземпляров документов. Количество читателей — 5,5 тыс. Читатели детского отдела — это дошкольники, учащиеся начальных классов школ, гимназий, лицеев, читатели юношеского отдела — дети с 5 по 11 класс, а также взрослые читатели, профессионально связанные с процессами воспитания и образования детей (учителя, воспитатели, школьные психологи и др.).

Доклад посвящен двум проектам Брестской областной библиотеки, реализованным в сети Интернет: один был ориентирован на детей дошкольного и начального школьного возраста («Книги... без границ!»), второй проект был рассчитан на молодежь («В Бресте – читать!»).

Проект «Книги без границ» был отчасти спонтанным, возможно, не самым оригинальным, однако очень своевременным и поэтому неожиданно успешным.

Как всё начиналось?

11 марта 2020 г. Всемирная организация здравоохранения объявила пандемию коронавируса в мире. Буквально сразу же отделом литературы для детей и юношества был инициирован видеопроjekt по дистанционному чтению лучших детских книг белорусских, российских и зарубежных авторов «Книги... без границ!». Первый видеоролик вышел уже в конце марта (29-го числа).

Читать лучшие детские произведения разных авторов начали библиотекари, но инициативу подхватили известные в нашем городе музыканты, актеры, ведущие и другие публичные и творческие личности, и даже родители наших юных читателей. И так каждое воскресенье в одно и то же время (12:00) на Ютуб-канале библиотеки выходил новый видеоролик.

В проекте были прочитаны произведения белорусских авторов Ксении Валаханович и Ольги Гапеевой; известных и любимых нашими читателями российских авторов Марины Аромштам, Сергея Козлова, Ксении Драгунской, Анны Доброчасовой, Ольги Колпаковой, Нины Дашевской; всемирно известных авторов, лауреатов престижных мировых премий в области детской книги Юи Висландер, Рене Госсини, Эриха Кестнера, Марии Парр, Ульфа Нильсона, Роуз Лагеркранц и других.

К Международному Дню детской книги, ко Дню Победы, ко Дню защиты детей и другим праздникам (в том числе юбилеям авторов) снимались тематические видеоролики.

Проект оказался очень востребованным среди читателей: ребята с нетерпением ждали воскресенья, когда, вместо привычного визита в библиотеку, они слушали чтение интересного произведения от знакомого библиотекаря или даже родителя.

Сегодня плейлист проекта «Книги... без границ!» можно увидеть на Ютуб-канале Брестской областной библиотеки, общее количество просмотров насчитывает более 6,5 тысяч.

Второй проект брестской областной библиотеки им. М. Горького — годовой челлендж «В Бресте — читать!», рассчитанный на молодежную читательскую аудиторию. Площадкой для его реализации стала страница библиотеки в социальной сети и частично Ютуб-канал.

Челлендж стартовал с 1 января 2021 г. Главная его задача — привлечь внимание к деятельности библиотеки молодежи, которая в результате станет не только нашими подписчиками, но и реальными пользователями.

Цель челленджа «В Бресте — читать!» — познакомить (перечитать, возобновить в памяти) участников как с лучшими в своём жанре («каноническими») произведениями, так и с менее известными («скрытыми жемчужинами») произведениями, не менее достойными внимания; расширить читательский кругозор, открыть новые жанры, темы и имена.

Каждый месяц проекта был посвящён отдельной теме или жанру литературы (месяц русской и месяц зарубежной классики, месяц экранизированных книг, месяц книг о войне, месяц белорусской литературы, месяц графических романов и т.д.).

Участвовать в челлендже мог любой желающий. Жителям города — нашим читателям — принять участие в квесте было гораздо проще: все книги квеста есть в фонде библиотеки. Соответственно, перед участниками не стояла задача найти (купить, попросить у кого-либо) нужную для прочтения книгу. Книги находились в разных отделах библиотеки, но большинство из них — в отделах литературы для детей и юношества и абонемента. Читать книги из квеста можно было не только в бумажном виде, но и с помощью электронной библиотеки ЛитРес — в аудио или электронном формате (с июля 2019 г. читателям Брестской областной библиотеки предоставляется бесплатный доступ к библиотеке ЛитРес).

1-го числа каждого месяца библиотека предлагала участникам читательский дневник, который содержал 10 книг, 5 из которых — общеизвестные (классические), 5 — альтернативные произведения. В дневнике размещались краткие аннотации к произведению, а также информация, в каком отделе библиотеки книга находится, есть ли её

экранизация и др. Дневник можно было скачать с сайта библиотеки, либо взять распечатанный на стойке регистрации или кафедре выдачи у библиотекаря.

Параллельно на Ютуб-канале библиотеки в первый день месяца выходило короткое видео с самыми яркими и цепляющими цитатами книг месяца, что также помогало сориентироваться при выборе произведения для чтения. Всего вышло 13 видеороликов — 12 по каждому месяцу плюс рекламный тизер.

В сторис на протяжении месяца публиковались интересные и малоизвестные факты о книгах и их авторах, подогревая интерес участников квеста.

Задача участника квеста — прочитать минимум 2 книги из предложенных 10 и заполнить «Читательский дневник». Свои отзывы о прочитанном участники публиковали в сети с хештегами #brest_library и #вбрестечитать.

В январе 2022 г. состоялась итоговая встреча с участниками челленджа. Наконец-то организаторы и участники познакомились в реальности!

За чашкой чая читатели квеста поделились своими впечатлениями от проекта и от прочитанных за год книг (а их, ни много ни мало, целых 120!). Каждый рассказал о своих книжных открытиях, о том, что больше всего потрясло и порадовало. Как и задумывалось, большинство открыли для себя жанр графических романов. Многие получили огромное удовольствие от прочтения (перепрочтения) классической литературы: Л. Толстого, А. Солженицына, Ф. Достоевского... Как заметила одна из участниц, для каждой книги есть свое время. Современная детская и подростковая литература также вызвала бурю эмоций: почему эти произведения не входят в школьную программу?

В результате обсуждения был составлен ТОП-список книг квеста. Среди самых любимившихся — «Каласы пад сярпом тваім» Владимира Короткевича, «Радзіва Прудок» Андруса Горвата, «Мы» Евгения Замятина, «С неба упали три яблока» Наринэ Абгарян и «Бабушка велела кланяться и передать, что просит прощения» Фредрика Бакмана.

Приятной неожиданностью для участников челленджа стали книжные подарки от партнера проекта — компании OZ.by — крупной книготорговой сети в Беларуси.

На сегодняшний день по хештегу #вбрестечитать можно найти порядка 400 отзывов о прочитанных книгах участниками челленджа.

Всего в челлендже приняли участие более 50 человек, причем не только брестчан, но и жителей других регионов Беларуси. С нами читали Минск, Мозырь, Пружаны и другие города. Был участник из Российской Федерации.

Тем не менее, организаторы квеста ожидали, что участников будет больше. Вероятнее всего, небольшое количество участников можно объяснить тем, что условия квеста были достаточно сложными: активное чтение книг по спискам на протяжении года, ведение читательских дневников и ежемесячная отчетность. Все это требовало от участников внутренней дисциплины и силы воли.

Тем не менее можно утверждать, что главные результаты проекта — повышение имиджа библиотеки среди молодежи, активизация её читательской активности, новые подписчики страницы библиотеки в соцсети и новые реальные пользователи библиотеки — достигнуты!

Работать с проектом «В Бресте — читать» было очень увлекательно и интересно, а также учитывая просьбы участников, мы решили не отказываться от такого формата и в 2022 г. началось новое книжное путешествие «В Бресте — читать!» с приставкой «Экспедиция».

Теперь каждый месяц был посвящён конкретной стране (или группе стран) и континентам. Организаторы очень старались выбрать нечто непривычное и экзотическое (Индия, Япония, Арктика и Антарктика, Испания, Африка, Израиль, Корея, Латинская Америка).

Всё также участникам предлагался список из 10 книг художественной, в том числе детской, и нон-фикшн литературы, а также (новое!) журнальные статьи, с помощью которых можно было лучше узнать ту или иную страну.

Отдел периодических изданий библиотеки ежемесячно готовил выставку, посвящённую стране, в литературное путешествие по которой отправлялись участники квеста. Выставка включала наиболее интересные материалы из популярных журналов «Планета», «GEO: непознанный мир: Земля», «Наука и жизнь», «Вокруг света», «National Geographic. Россия», «В мире науки», «Знание — сила» и др.

Прочитать статьи можно было в течение месяца в отделе периодических изданий. На сайте библиотеки ежемесячно публиковался список этих статей, и любая публикация из данного списка по запросу читателя (даже если он не участник квеста) отправлялась на его электронный адрес.

Также новое в квесте: кроме выставки периодики и возможности получить любую публикацию на электронную почту, ежемесячно формировался электронный тематический дайджест. Дайджест также содержал интересную информацию по теме и для удобства был оснащен перекрестными ссылками. К слову, на страницах дайджеста библиотека в том числе рекламировала другие проекты и услуги.

Дайджесты постоянно доступны к прочтению и скачиванию по ссылкам в активных сторис на странице библиотеки в соцсети, а также по ссылкам с сайта библиотеки. Визуально дайджест очень красочный, по содержанию

очень емкий и действительно интересный. Некоторые выпуски доходили до 100 страниц.

Также из нового: ежемесячно подписчики могли участвовать в игре, посвященной стране месяца. Правила игры придумывались сотрудниками отдела маркетинга и социокультурной деятельности, подсмотреть ответы заранее было нельзя. Среди тех, кто справился с условиями игры, рандомным способом выбирался победитель, которому вручался подарок от нашего спонсора. Например, победителю игры по Арктике и Антарктике была вручена коробка глазированных сырков от ОАО «Брестское мороженое»; после книжного путешествия по Индии победитель получил набор индийских пряностей; а после знакомства с Африкой — деревянную брошь ручной работы в соответствующем стиле. Спонсорами проекта выступили небольшие частные магазины, местная база отдыха; художники-ремесленники, экскурсоводы нашего города и т.д.

В конце квеста также состоялась итоговая встреча участников. Все, кто выполнил условия, получили книжные подарки от российского издательства «Самокат» (прекрасные подростковые книги) и белорусского издательства «Четыре четверти» (современная белорусская литература).

По итогам проекта с хештегом #вбрестечитать2 в социальной сети размещено 456 публикаций. В проекте приняли участие более 30 человек, большинство из которых — участники челленджа 2021 г. и уже постоянные реальные пользователи Брестской областной библиотеки им. М. Горького.

Сотрудниками библиотеки была проведена большая кропотливая работа по созданию уникального качественного контента вышеназванных Интернет-проектов.

Работать с нашими тематическими подборками, электронными дайджестами можно и сейчас. Также в помощь всем заинтересованным — качественная обратная связь, которую можно найти по хештегам: действительно достойные подробные впечатления и отзывы участников о прочитанных книгах (кстати, в комментариях под отзывами порой разгорались целые дискуссии и горячие обсуждения; участники проектов познакомились между собой и подружились, что очень особенно приятно — ведь книга и библиотека объединила всех!)

Проанализировав результаты проектов, можно утверждать, что позитивное отношение к чтению у детей и молодежи сохраняется. Статус чтения остается достаточно высоким, хотя молодое поколение читает иначе, чем раньше, и не те произведения, которые были популярны у их родителей. Реализовывая любой свой проект — реальный или виртуальный — библиотекари каждый раз убеждаются, что всем нужны книги и общение.

Предлагая разнообразные форматы взаимодействия, мы поддерживаем у читателей интерес к чтению и интеллектуальному досугу. А дистанционные проекты стали частью профессиональной жизни и будут иметь своё продолжение.