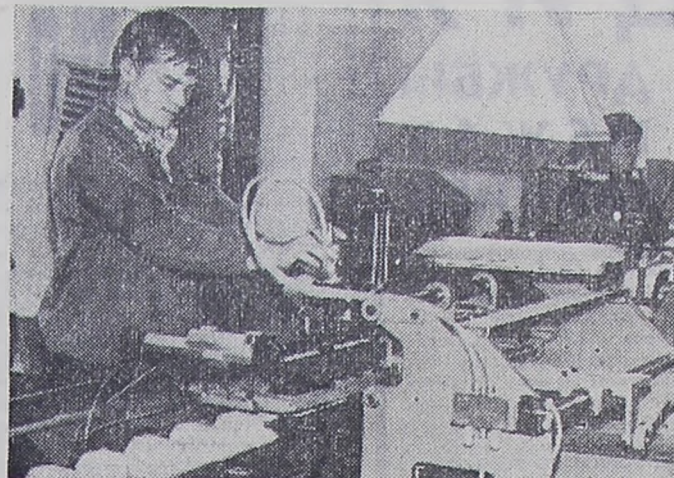


ХИМИЯ- В Б Ы Т



Широк диапазон применения изделий химической промышленности в быту. Моющие, красящие, нляющие, дезинфицирующие средства, посуда, предметы парфюмерии и косметики... Даже простой перечень их занял бы немало страниц. Ассортимент товаров бытовой химии с каждым годом растет, находит новые сферы применения. Построенный в Бресте завод бытовой химии призван удовлетворять спрос населения на многие изделия бытового назначения. О нем наш рассказ.

НАПИСАЛ я, что завод построен, но это не совсем так. Вернее сказать — строится. Строится и выпускает продукцию. Первая очередь его вступила в строй в 1974-м, но штатную продукцию стала выпускать в текущем году; нормально заработал цех аэрозолей.

Аэрозоли — это не название продукции, а способ ее упаковки. Химическим препаратом, заключенным в аэрозольный баллончик, очень удобно пользоваться. Вы нажимаете на клапан, и содержимое под давлением вырывается наружу, распыляясь на мельчайшие капельки.

Продукцию брестского предприятия смогли по достоинству оценить женщины. Для них в аэрозольной упаковке выпускается лак для волос «Прелесть» и средство для укладки волос «Завиток». Кстати, «Завиток» готовится к аттестации на Знак качества. Выпускаются также инсектициды

двух наименований: «Прима» и «Дихлофос». Продукция завода расходуется по всей Белоруссии и за ее пределами.

Август нынешнего года стал этапным для предприятия: пущена вторая очередь — цех по производству пастообразных синтетических моющих средств. На полках магазинов появилась в изящной полиэтиленовой упаковке универсальная паста для стирки белья «Сюрприз». Новый вид продукции стал приятным сюрпризом для домохозяек.

В цехах — новое оборудование, отечественное и импортное. Автоматы в цехе пластмассовой тары безостановочно, одну за другой, выбрасывают еще горячие полиэтиленовые банки, крышки к ним. Их нужно немало. Линия по производству пасты «Сюрприз» наполняет в час до двух тысяч банок, а таких линий две. Но прежде чем банки поступят на конвейер, печатный автомат наносит

на их поверхность название изделия и способ его употребления. А дальше — автоматическое наполнение банок. Готовая продукция после упаковки поступает на склад.

Мощности цеха осваиваются. По соседству с действующей линией наладчики «колдуют» над автоматом французского производства, который будет изготавливать тару и наполнять ее пастой. Производительность — 4 тысячи кюветов в час (кювет — четырехгранная емкость из полистирола).

Ректорское отделение — своеобразная кухня. Огромные емкости, хитросплетения труб. Здесь из многих компонентов варится паста.

Территория предприятия представляет собой большую строительную площадку. Строителям управления № 83 предстоит до 1977 года сдать еще два цеха. Один из них будет выпускать жидкие моющие средства, другой

— синтетический клей различного назначения. Одновременно возводятся клуб, спортивный зал для рабочих предприятия.

Как на любом другом новом предприятии, здесь немало больших и малых проблем. Аэрозолейщиков нередко подводят поставщики упаковки. Баллончики поступают с перебоями, неритмично. Какой же выход?

— Стоит вопрос о том, чтобы аэрозольную упаковку изготавливать самим, — говорит главный инженер завода В. А. Баннов. — Но это дело будущего.

Владимир Алексеевич поделился своими мыслями и планами о перспективах предприятия.

— По генеральному плану развития завод будет специализироваться на парфюмерии, аэрозолях, шампунях. В ближайшее время выпустим новые виды продукции: крем прополисный для кожи на основе натурального прополиса (в этом году — 50 тысяч баллонов)

и крем «Анюта» для смягчения кожи рук. Надеемся, что потребителям наша продукция понравится. Рецептура и технология производства разработаны научно-исследовательским институтом. Так поступаем всегда: подаем заявку, и НИИ разрабатывает нам документацию на новый вид продукции. Центральная заводская лаборатория, оснащенная, кстати сказать, очень хорошо, осуществляет главным образом функции контроля.

Коллектив предприятия молодой, как и сам завод, и по-настоящему только складывается. И все же несмотря на многочисленные трудности, он успешно справился с заданием девяти месяцев. Это хорошая заявка на будущее.

В. МАЛАШЕВСКИЙ.

На снимках: бригадир цеха пастообразных моющих средств О. М. Дзюба с новой продукцией «Сюрприз»; на печатном автомате работает Н. А. Лузько.

Фото В. Анатольева.