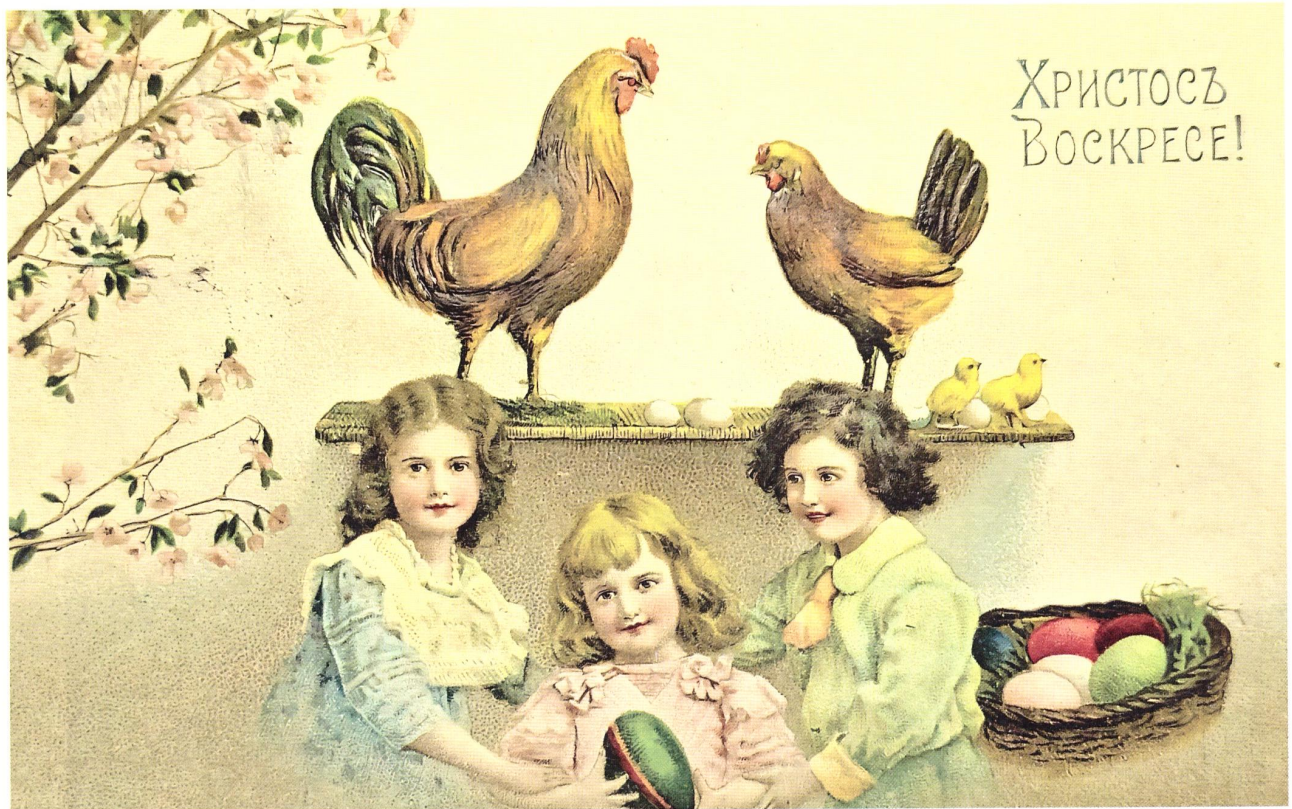


Христос Воскресе!

Традиционные пасхальные открытки в дореволюционной России имели далеко не одно лишь декоративное назначение. Потому интерес к ним сохраняется и сегодня.









Т
и
В
н
о

с
р
ст
во
по

с
в
н
м
ко
ф

в
вл
пу
ве
из

ко

ос

ни

от
ш
но
зд
не
ми

ст
не
жо

Анна ВОРОНКОВА,
искусствовед

Пасхальные открытки как артефакт

Пасха – один из самых значимых праздников в русской православной традиции. Это время торжества жизни, обновления, духовного единения и тёплого семейного общения. Одной из ярких и неотъемлемых частей пасхального празднования в России стали поздравительные открытки, которые получили широкое распространение в конце XIX – начале XX века.

В дореволюционной России открытки не только служили средством поздравления, но и выполняли важную символическую, художественную и культурную роль. Они несли в себе религиозный смысл, передавали пасхальную радость, подчёркивали преемственность традиций. Через образы, созданные известными художниками и мастерами типографий, они становились визуальными посланиями, наполненными светом и добротой.

С появлением массового тиражирования пасхальные открытки стали настоящими артефактами эпохи, отражающими дух своего времени. Они запечатлевали как канонические религиозные образы, так и бытовые сцены – семейные праздничные застолья, радостных детей, куличи и крашеные яйца. Некоторые открытки были выполнены в стилистике русского модерна, другие – в традициях академической живописи или народного лубка.

Однако после революции 1917 года традиция пасхальных открыток в России претерпела значительные изменения. В советское время их выпуск практически прекратился, так как религиозные праздники оказались под запретом. Лишь спустя десятилетия, в конце XX века, эта традиция начала возрождаться.

Сегодня старинные пасхальные открытки представляют большую историческую и художественную ценность. Они не только помогают изучать прошлое, но и являются источником вдохновения для современных дизайнеров и художников.

Пасхальные открытки в России были не только частью праздничных традиций, но и сыграли важную роль в сохранении и передаче народного и религиозного искусства. В конце XIX – начале XX века, когда типографская промышленность достигла высокого уровня, открытки стали своеобразными «миниаюрными произведениями

искусства», отражающими духовные и художественные ценности своего времени.

Многие российские пасхальные открытки основывались на традициях православной иконописи. Издатели и художники использовали образы Христа Воскресшего, ангелов, крестов, храмов и сцен Воскрешения, создавая яркие и символические композиции. В некоторых случаях открытки почти дословно повторяли иконописные изображения, превращая их в доступные и распространённые элементы народной культуры.

Важную роль в распространении религиозного искусства играли известные типографии («Община Святой Евгении», «Гранберг», «Ришар», «Ленц и Рудольф» и др.), которые выпускали открытки с репродукциями икон и живописных полотен на христианскую тематику. Такие открытки не только служили праздничным поздравлением, но и выполняли просветительскую функцию, помогая людям, особенно в деревнях, знакомиться с церковным искусством.

Сегодня старинные пасхальные открытки являются ценным историческим источником, позволяющим понять, как искусство и духовные традиции сохранялись и передавались через поколения. Они представляют собой не только памятники типографского дела, но и свидетельства богатой народной культуры России, где христианские и светские мотивы переплелись в единое целое.

Коллекционеры, историки и искусствоведы изучают их как артефакты эпохи, фиксирующие не только религиозные взгляды, но и изменения в художественных вкусах, декоративных стилях и типографском искусстве. Какие же сюжеты были наиболее популярны в дореволюционных российских пасхальных открытках, и как они отражали духовные и культурные ценности того времени?

Традиция отправлять поздравления с Пасхой в России имеет глубокие корни, уходящие в допечатную эпоху. В старину люди обменивались не только устными пожеланиями, но и рукописными поздравлениями, украшенными орнаментами, миниатюрами и благочестивыми текстами.

Первым прообразом пасхальных открыток можно считать ручные пасхальные письма, которые особенно распространились в XVIII веке среди знати и духовенства. Такие письма часто содержали православные символы, изображения Христа Воскресшего, а также тёплые пожелания благополучия.

С появлением печатных технологий в XIX веке в России начали выпускать поздравительные литографированные карточки, которые можно считать предшественниками полноценных пасхальных открыток. Однако массовое распространение эта традиция получила только к концу XIX века, когда открылись крупные типографии и появилось понятие почтовой открытки.

Хотя традиция пасхальных открыток зародилась в России самостоятельно, на их оформление оказало влияние европейское искусство. В конце XIX века популярными стали французские и немецкие открытки, выполненные в стиле ар-нуво, с плавными линиями, изящными шрифтами и богатым декором.

Тем не менее русские открытки отличались своей самобытностью. В отличие от западных аналогов, где преобладали милые сценки с кроликами и весенними цветами, в России пасхальные открытки сохраняли религиозный и духовный характер. На них чаще можно было увидеть:

- образ Воскресшего Христа и сцены Воскресения;
- русские храмы и монастыри, изображённые с высокой детализацией;
- народные традиции празднования Пасхи, включая освящение куличей и яиц;
- написанные старославянским шрифтом праздничные надписи: «Христос Воскресе!»

Таким образом, русская пасхальная открытка стала отражением национальной культуры, объединив традиции иконописи, народного искусства и профессиональной живописи. Она не просто служила средством поздравления, но и была носителем духовных ценностей, напоминая о смысле праздника и традициях, передаваемых из поколения в поколение.

К началу XX века пасхальные открытки в России стали неотъемлемой частью праздника, отражая духовные традиции, народное искусство и передовые художественные стили. Они не просто служили средством

поздравления, но и становились ценными артефактами, запечатлевшими дух времени.

Пасхальные открытки дореволюционной России можно разделить по сюжетам:

1. Религиозные сюжеты

- Образ Воскресшего Христа, часто изображённого в лучах света, с благословляющим жестом или у Гроба Господня.

- Ангелы, возвещающие о Воскресении либо держащие святые символы – крест, кадило, хоругви.

- Сцены из Евангелия, связанные с Пасхой, такие как «Жены-мироносицы у Гроба Господня» или «Явление Христа Марии Магдалине».

2. Символика Пасхи

- Пасхальные яйца – главный символ праздника, обозначающий Воскресение и новую жизнь. Их изображали как отдельно, так и в праздничных композициях.

- Вербные ветви, которыми в России заменяли пальмовые листья, использовавшиеся на Вербное Воскресенье.

- Куличи и пасхи – традиционная праздничная выпечка, изображённая на столах, в корзинах или в окружении свечей.

3. Праздничные сцены и жанровые мотивы

- Пасхальные застолья, где за столом собираются семья и друзья.

- Дети, катающие яйца, играющие с кроликами и цыплятами (хотя в России зайцы не были таким популярным символом, как в Европе).

- Крестьяне и горожане, обменивающиеся троекратным «Христос Воскресе!» и целующимися в знак поздравления.

Эти сюжеты не только передавали праздничную атмосферу, но и напоминали о духовной сути праздника, сочетая православные символы с народными традициями.

Важной категорией дореволюционных пасхальных открыток были изображения русских храмов и монастырей. Они играли особую роль, соединяя традицию поздравления с религиозным паломничеством и национальной гордостью.

На таких открытках часто изображались Кремлевские соборы в Москве, особенно Успенский и Благовещенский, Киево-Печерская Лавра и другие крупные монастыри, церкви и соборы Санкт-Петербурга, включая Казанский и Исаакиевский соборы.

Художники стремились передать величие архитектуры, часто изображая церкви в лучах восходящего солнца или во время праздничного богослужения. На некоторых открытках присутствовал эффект «иконного

сияния» – контур храмов подчёркивался золотистыми красками, создавая ощущение Божественного света.

Особенно ценились открытки с видами реальных храмов, напечатанные по заказу монастырей и церковных лавок. Их могли приобретать паломники как благословение или память о поездке.

Качественные дореволюционные открытки часто были не просто полиграфической продукцией, а настоящими произведениями искусства. Их создавали ведущие художники своего времени, среди которых выделялись:

- Иван Билибин – мастер русской стилизации, известный иллюстрациями к сказкам. Его пасхальные открытки отличались богатым орнаментом, золотыми вставками и декоративными рамками в старославянском стиле.
- Сергей Соломко – художник, создававший романтические и элегантные сцены. Его работы часто изображали юных девушек в русских нарядах, пасхальные гуляния и дворянские семейные традиции.
- Елизавета Бём – мастер силуэтной графики. Её открытки с изображением детей и народных сцен отличались особой лиричностью.
- Николай Каразин, работавший в реалистической манере, передавал торжественную иконописную стилистику.

Большую роль играли типографии и издательства: Община Святой Евгении – один из крупнейших поставщиков открыток с религиозными сюжетами; Издательство «Ришара», которое выпускало роскошные серии с золотым тиснением; Издательство АО «Гранберг» – шведская полиграфическая фирма, работала преимущественно на рынок России. Эти издательства задавали высокие стандарты качества, используя новые технологии печати, включая литографию и хромолитографию.

После Октябрьской революции 1917 года Советская власть взяла курс на ликвидацию религиозных традиций, в том числе и связанных с Пасхой. Антирелигиозная пропаганда, гонения на Церковь и переориентация общества на атеистические ценности привели к исчезновению пасхальных открыток как отдельного жанра. Однако, несмотря на официальные запреты, праздничные мотивы продолжали существовать, трансформируясь в новые формы.

С первых лет советской власти началась активная борьба с религией: закрывались храмы, разрушались культовые сооружения; служители Церкви подвергались репрессиям; антирелигиозная пропаганда представляла Пасху как «пережиток тёмного прошлого».

В 1920-е годы были запрещены церковные праздники, а вместе с ними и традиция рассылки пасхальных

поздравлений. Выпуск открыток с религиозными сюжетами прекратился, а их распространение могло повлечь за собой уголовное преследование.

Официальная советская печатная продукция полностью отказалась от пасхальной тематики. На смену религиозным сюжетам пришли открытки, пропагандирующие День революции, Первое мая и Октябрьские праздники.

Несмотря на запреты, традиция празднования Пасхи жила в народе. Многие семьи продолжали печь куличи, красить яйца и передавать друг другу устные поздравления.

Советская власть, хотя и стремилась искоренить религиозные традиции, не могла полностью контролировать частную жизнь граждан. В результате:

- в частной переписке люди иногда продолжали подписывать письма традиционным «Христос Воскресе!»;
- в отдельных случаях художники тайно создавали поздравительные открытки, копируя старые дореволюционные образцы;
- в творчестве некоторых мастеров пасхальные мотивы скрывались под общими весенними сюжетами.

С середины 1930-х годов советская культура разработала альтернативу пасхальной открытке – весенние поздравительные открытки.

Их основными сюжетами стали цветущие яблони и черемуха, детские игры и сцены радости, деревенские пейзажи с пробуждающейся природой, Первомайские демонстрации и сцены коллективного труда.

Советские открытки заменили пасхальные яйца на простые весенние натюрморты, ангелов – на счастливых пионеров, а храмы – на заводы и колхозы. Однако в них всё же угадывались отголоски старых традиций. Открытки с цыплятами и зайцами (заимствованными из западной культуры) продолжали напоминать о пасхальных символах. Яркие весенние натюрморты с крашеными яйцами появлялись в иллюстрациях, но подавались как часть весеннего обновления, а не как религиозный атрибут.

Пасхальные открытки – это не просто праздничные атрибуты, но и важные исторические документы, позволяющие заглянуть в прошлое. Они дают возможность проследить, как менялись художественные вкусы, социальные представления и даже идеологические установки разных эпох.

Каждая дореволюционная открытка несла в себе отпечаток времени:

- *Изменение моды* – по изображениям на открытках можно увидеть, какие наряды были в тренде в тот или

иной период. Женщины в платьях с высокими воротниками и шляпках конца XIX века сменяются дамами в элегантных нарядах эпохи модерна.

- *Быт и уклад жизни* – на открытках можно встретить сцены пасхальных застолий, крестьянские семьи, гуляния в парках, что помогает исследователям воссоздать повседневную жизнь того времени.

- *Религиозные и светские традиции* – дореволюционные открытки отражают искреннюю веру в Пасху как центральный праздник, а поздние варианты демонстрируют постепенное проникновение светских элементов, вплоть до замены религиозных символов на «весенние» сюжеты.

Сегодня старинные пасхальные открытки являются предметом коллекционного интереса. Дореволюционные образцы, особенно работы известных художников (например, И. Я. Билибина, С. С. Соломко, В. И. Зарубина, И. И. Смукрович, Н. К. Пимоненко и Е. М. Бём) представляют большую художественную и историческую ценность.

Основные направления интереса:

- Коллекционеры открыток (филокартисты) ищут редкие экземпляры с автографами, уникальными печатными методами или выпущенные в ограниченном тираже.

- Историки исследуют открытки как отражение культурных процессов и источники для изучения повседневной жизни, религиозных традиций и художественных течений.

- Художники и дизайнеры вдохновляются эстетикой дореволюционных открыток, перенося их стиль и композиции в современные проекты.

Среди наиболее ценных коллекционных находок можно выделить:

- Пасхальные открытки фирмы «Шерер, Наболиц и Ко», выпускавшей качественные литографические открытки в начале XX века.

- Работы с подписью «Гранберг» – известной шведской типографии, которая печатала открытки для российского рынка.

- Открытки с клеймом «Общества распространения полезных книг», выпускавшего благотворительные издания.

Открытки представляют собой ценные артефакты, способные рассказать нам о многом. Например, о языковых особенностях – эволюция орфографии и формулировок поздравлений помогает проследить развитие русского языка. По качеству печати можно увидеть, какие полиграфические технологии использовались в тот или иной период (литография, фототипия, хромолитография).

Популярность пасхальных открыток стимулировала развитие рынка художественной печати, что в свою очередь способствовало росту полиграфических мастерских, так что по ним можно изучать также торговые и издательские тенденции.

Пасхальные открытки – это не просто красивые изображения, а исторические документы, несущие в себе отпечаток времени. Они помогают лучше понять культурные и художественные процессы прошлого, а также проследить взаимосвязь религиозных традиций и массовой культуры.

В XX веке традиция пасхальных открыток в России была разорвана революцией и антирелигиозной политикой, но сегодня, благодаря усилиям коллекционеров, исследователей и музейных работников, она возвращается в культурное пространство.

Сегодня в России наблюдается интерес к старинным пасхальным открыткам, что проявляется в нескольких тенденциях. Это, во-первых, выпуск современных открыток в ретро-стиле – современные художники и дизайнеры создают репринты дореволюционных открыток или рисуют новые в традиционной манере. Во-вторых, рост популярности коллекционирования: дореволюционные открытки выставляются на аукционах и антикварных рынках, их изучают исследователи. В-третьих, цифровая реставрация – старые открытки сканируются и публикуются в цифровых архивах, становясь доступными для широкой аудитории.

Тем, кто интересуется историей пасхальных открыток, можно обратиться к музеям, архивам и частным коллекциям. Государственный музей истории религии (Санкт-Петербург) хранит редкие дореволюционные открытки с христианскими сюжетами. Российский государственный архив литературы и искусства (РГАЛИ) содержит коллекции старых печатных изданий, включая пасхальные открытки. На специализированных интернет-ресурсах можно найти цифровые копии старинных открыток (например, в архивах Российской национальной библиотеки).

Пасхальные открытки – это уникальный пласт российской культуры, объединяющий религиозное наследие, художественные традиции и бытовую историю. Их изучение помогает глубже понять прошлое и способствует сохранению исторической памяти. В современном мире, где традиция открыток уступает место цифровым поздравлениям, возрождение интереса к дореволюционным образцам становится актом сохранения культурного кода нации.