



ЭТИКЕТ НОВОГО ВРЕМЕНИ



Этикет – дело тонкое. Словари в большинстве своем толкуют это понятие как «совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям», то есть прямо указывают, что речь идет о составной части культуры общества, своеобразном ритуале, который выражается в детально разработанных правилах поведения, организующих жизнь социума. Принимать эту систему разрешений и запретов означает принимать сложившуюся культуру ценностей и тем самым признавать себя членом того или иного общества. Да, сложность еще и в то, что в разных культурах или социальных группах могут действовать свои устоявшиеся правила и традиции, кардинально отличающиеся от других, а потому одно и то же действие где-то будет воспринято как верх учтивости, а где-то – как вопиющее неуважение к окружающим.

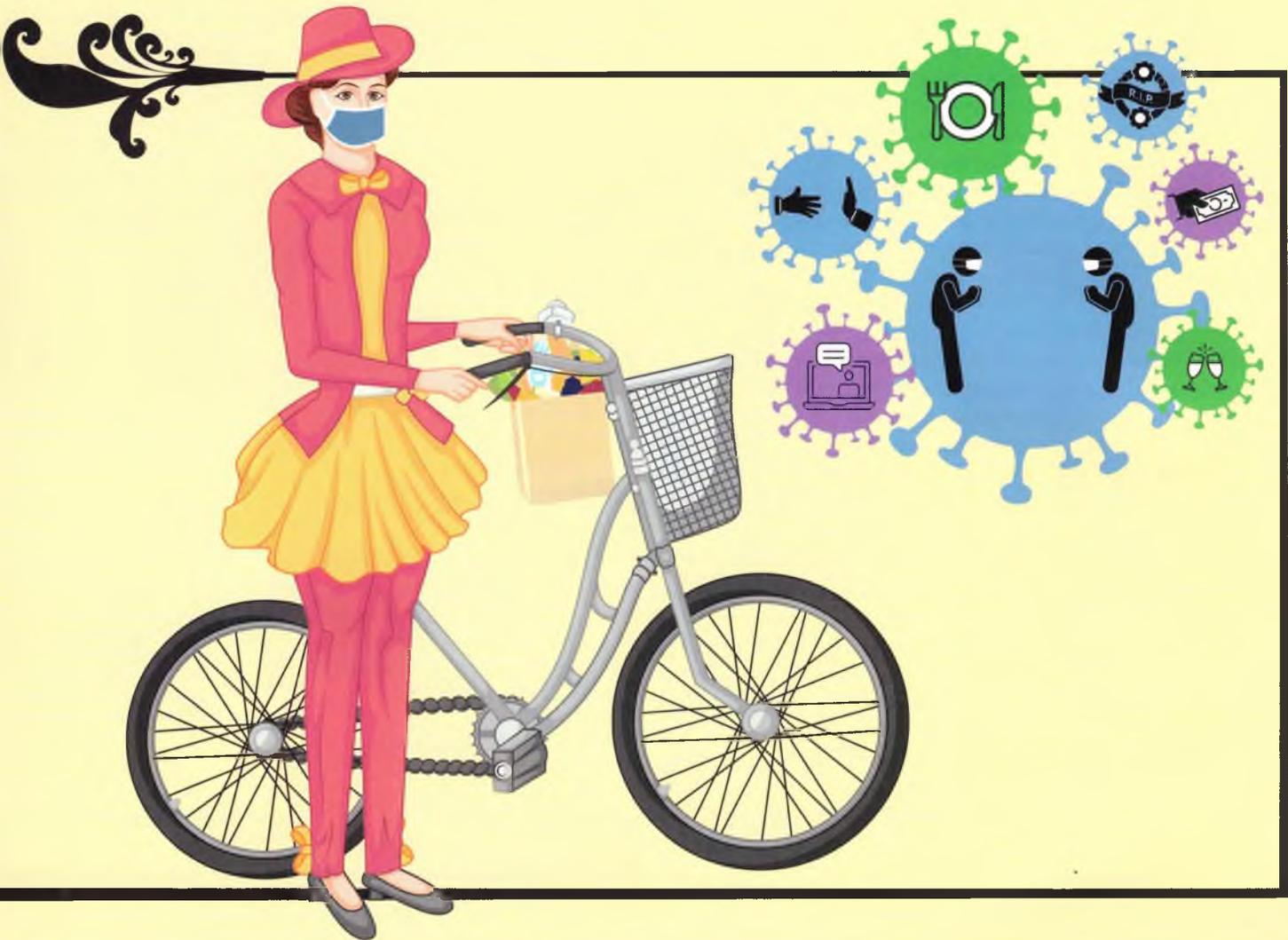
Что интересно, даже в рамках одного сообщества правила этикета обладают двумя, казалось бы, взаимоисключающими свойствами: с одной стороны, они невероятно устойчивы к изменениям, с другой – имеют привычку очень быстро устаревать. То есть люди обычно не меняют правила. Они просто перестают следовать старым и создают новые. И особенно если больше не помнят или не понимают, что же именно послужило причиной появления тех, что действовали ранее. На смену прежним правилам приходят новые, более понятные и актуальные для современности. Конечно, в каждом обществе всегда остаются те, для кого традиции и ритуалы будут стоять во главе угла и кто будет настаивать, что отказ от правил этикета, действовавших веками,

сродни разрушению фундаментальных основ общества, без которых наступит деградация и апокалипсис. Но будем честными: история учит нас тому, что неизменны лишь постоянные изменения. Жизнь не стоит на месте. Мир меняется каждую минуту.

Чего стоит лишь пример 2020 года, который ввел новый этикет практически для всего человечества. Буквально за несколько месяцев вопросы о том, кто должен при встрече первым подавать руку для приветствия, когда могут быть уместны объятия или как вести себя в условиях мультикультурного рабочего коллектива, так же как и сомнения, в каких ситуациях могут быть уместны такие жесты вежливости, как помощь в открытии двери, предложение уступить место в автобусе, были сняты с повестки дня. Признаками хорошего тона стало соблюдение так называемой социальной дистанции в общественных местах и при встрече со знакомыми на улице; ношение защитных масок или хотя бы одежды, прикрывающей рот и нос; отказ от использования общественного транспорта, посещения любых учреждений и мероприятий при появлении любых симптомов простуды или другого недомогания. И это, как говорится, только лишь верхушка огромного айсберга.

Но интересно и другое. Сегодня нам кажется, что всему этому нас научил горький опыт пандемии, однако, если присмотреться внимательнее, окажется, что многие из этих правил уже давно были частью этикета некоторых обществ и культур. Например, в Японии издревле принято уважать личное пространство других людей, а в случае болезни сводить к минимуму любые контакты, кроме разве что встреч с лечащим врачом, или, если уж по какой-то причине приходится выйти из дома, не забывать про защитную маску, чтобы снизить риск заражения окружающих. Не исключено, что в будущем и другие страны решат перенять опыт японцев и обновить свои своды правил.





Впрочем, 2020-й был действительно уникальным годом. И хотя, к сожалению, во многих сферах он был уникальным скорее со знаком минус, хочется верить, что 2021-й окажется гораздо добрее к человечеству. Однако этикет нового времени начал формироваться гораздо раньше. Задолго до «локдауна», карантина и призывов ВОЗ к добровольной самоизоляции.

О времена! О нравы!

Нравится это кому-то или нет, но в наши дни наибольшее влияние на социально-культурную жизнь оказывают миллениалы – в другой традиции их еще называют «поколение Y» или «поколение next», – к которому относят людей, родившихся в период между самым началом 1980-х и концом 1990-х. То есть те, кто встретил новое тысячелетие ребенком, подростком или совсем молодым человеком и кому сегодня примерно от 20 до 40 лет. Конечно, характеристики этого поколения могут отличаться от страны к стране в зависимости от политических, экономических, социальных и других факторов, однако общие черты остаются схожими.

Простой статистический факт – согласно оценке социологов, к 2025 году миллениалы займут порядка 75% рабочих мест на мировом рынке труда. По сути, уже сейчас современный деловой этикет во многих крупных корпорациях – и особенно в тех, которые появились в последние несколько десятилетий и тесно связаны с развитием инновационных технологий – если и не формируется ими, то уж точно изменяется под них. На практике это в первую очередь означает отход от иерархических структур и бюрократических способов принятия решения, нулевую толерантность к любым формам

проявления дискриминации, создание корпоративной культуры, в которой каждый может быть самим собой и чувствовать себя свободно. К слову, принято считать, что именно поколение Y едва ли не больше, чем какое-либо другое за последнее время, стремилось к индивидуализму. Исследователи считают, что это нежелание сливаться с толпой, которое порой даже принимало формы сознательной изоляции себя от общества, имело как негативные, так и позитивные последствия. В числе вторых – умение миллениалов понимать, что именно является их собственными желаниями и стремлением, а что – навязанными социумом и традициями. И с возрастом они демонстрируют все меньшую готовность следовать тому, что было им навязано. Неудивительно, что и правила этикета, созданные задолго до их рождения, но продолжавшие действовать в обществе, также были подвергнуты тщательному анализу и оценке.

Проведенное несколько лет компанией Privilege Motor Insurance исследование показало, что как минимум в Великобритании большинство людей, чей возраст попадает под критерии поколения миллениалов, считают правила этикета, которыми руководствуются их родители – и уж тем более бабушки и дедушки, – безнадежно устаревшими. Так, многие из опрошенных, как оказалось, вообще не видят смысла в том, чтобы помнить, в какой руке держать вилку или нож за обедом, какими приборами пользоваться для десерта, и уж точно не считает оскорбительным, если кто-то решит положить локти на стол. Они не понимают, зачем нужно постоянно говорить «спасибо», «пожалуйста» или «извините». При этом они вовсе не против вежливого и корректного общения. Более того, они настаивают, что в любой ситуации важно говорить и действовать так, чтобы в твоих словах или поступках не было даже намека на дискриминацию. Например, по гендерному признаку. Ведь понятие гендер в их понимании гораздо более сложное и многогранное, чем понятие пол. Потому в современном английском языке в активном обиходе закрепилось употребление местоимения their («их») в тех случаях, где раньше было принято говорить «ее» или

У миллениалов – впрочем, как и у любого другого поколения – немало отличительных черт, в числе которых наиболее часто упоминается склонность подвергать критике любое мнение или суждение. Возможно, важную роль в формировании этой черты сыграл тот фактор, что взросление миллениалов в большинстве государств совпало с серьезными политическими изменениями, мировым и локальными экономическими кризисами и, что не менее важно, развитием новых технологий, формировавших новую реальность. Миллениалы привыкли к постоянным изменениям и к мысли о том, что за свое будущее и свою стабильность в ответе только они сами.

Как результат, социологи отличают, что именно поколение Y стало поколением, у которого нет героев, но есть кумиры. Поколением, которое отказывается принимать на веру что бы то ни было, если утверждение или чей-либо авторитет не подкреплены вескими аргументами. Миллениалы формировались как личности в условиях гораздо более открытого доступа к информации, в том числе и потому, что они своими глазами наблюдали за развитием интернета и тем, как он совершает переворот в медийном пространстве. У миллениалов в период взросления – в отличие от их предшественников – было больше возможностей для путешествий, получения опыта учебы и жизни в других странах, соприкосновения с другими культурами. У них было больше свободы выбора.

Если же говорить об отличительных чертах, то нельзя не упомянуть о стремлении миллениалов изменять окружающий мир под свою жизнь, а не подстраивать ее под окружающий мир. Причем речь не идет об эгоизме. Поколение хефт характеризуется высокой обучаемостью, трудоспособностью и стрессоустойчивостью, однако оно хочет получать отдачу от своих действий и не готово принимать прежние правила игры только потому, что «здесь так принято».





Не стоит спешить обвинять миллениалов в грубости. Несмотря на отказ от прежних общественных норм, они, согласно все тем же исследованиям, демонстрируют гораздо более высокий уровень отзывчивости и готовности прийти на помощь, если их об этом попросят. Именно они сегодня формируют костяк гражданского общества во многих странах и активно участвуют в деятельности различных негосударственных организаций и некоммерческих инициатив.

К слову, если уж говорить об этикете, то миллениалы считают крайне невежливым, когда кто-то из коллег решает приготовить себе чай или сходить в соседнюю кофейню за кофе или круассанами и не предлагает другим свои услуги. Так что, пожалуй, новый этикет вряд ли построен на эгоизме.

«его». Особенно это популярно в различных документах, где речь идет о клиентах или пользователях. Еще одна причина – множественное число позволяет избежать обвинения в сексизме, что вполне возможно, если в документе будет обнаружен избыток притяжательных местоимений мужского или женского рода.

Кажется несколько неестественным и надуманным? Не более чем многие другие, давно ставшие традиционными правила этикета. К слову, результаты уже упомянутого исследования также показали, что более 40% опрошенных выступают против того, чтобы уступать место в транспорте пожилым людям или, например, женщинам. Да, в их глазах это такая же форма дискриминации, как и традиция открывать перед дамами дверь, быть уверенными, что за ужин всегда должен платить мужчина, или позволять себе любые комментарии, в которых есть указание на гендер. В некоторых

корпорациях за фразу, которая подчеркнет, что бывает «мужская» и «женская» работа, в лучшем случае можно лишиться премии, в худшем – должности. Современный этикет отрицает все, что может быть источником сексизма (дискриминации по полу), эйджизма (дискриминации по возрасту) или любой другой формы дискриминации.

Что такое хорошо и что такое плохо

Новые правила диктуют и новые реалии, в которых взрослело и живет поколение, формирующее сегодня социально-культурную среду и постепенно принимающее бразды правления на политической и экономической арене. Цифровой этикет – понятие, еще недавно казавшееся чем-то новым и инородным – сейчас имеет полноценный свод правил, следование которым для многих является гораздо более важным, чем необходимость говорить «будь здоров» всякий раз, когда кто-то рядом чихнул. К слову, как раз последнего многие предпочитают не делать – вдруг человек смущается чихать в обществе и не хочет, чтобы на произошедшем акцентировали внимание.

Бережное отношение к личному пространству других стоит во главе угла и в цифровом этикете. А потому, например, признаком хорошего тона является отказ от размещения в социальных сетях фотографий, на которых присутствуют другие люди, если только все они не дали на это согласие. Или обсуждение в комментариях к сообщениям личных тем – для этого есть различные мессенджеры и приватные сообщения. Точно так же этикет требует не анонсировать новости, связанные с жизнью других людей, раньше, чем они сами решат это сделать. И, кажется, отдельного порицания заслуживают те, кто публикует спойлеры к популярным фильмам, сериалам или книгам – преждевременно раскрывает важную сюжетную информацию, чем разрушает всю интригу и мешает зрителю или читателю пережить ее самостоятельно, а значит, лишает части удовольствия.

Цифровой этикет предполагает отказ от избыточного использования заглавных букв в сообщениях (собеседнику может показаться, что вы повышаете на него голос) или смайликов; фотографий еды или селфи, не несущих дополнительной смысловой нагрузки (автора с легкостью могут обвинить в эгоизме и неуважении к подписчикам). Не приветствуются многочисленные фотографии с курорта, снабженные отметкой о погоде (это может быть неприятно коллегам, которые сейчас находятся на работе), тогда как тот же самый пейзаж с кратким, но информативным комментарием о месте, где сделан снимок, будет принят на ура. Казалось бы, мелочи. Однако если учесть, как много времени современный человек проводит в различных социальных сетях, наличие цифрового





этикета, затрагивающего не только деловую жизнь, перестает казаться чем-то незначительным.

Кстати, подавляющее большинство участников опроса ответили, что разговаривать с кем-то, глядя не на собеседника, а в телефон, – это невежливо. Кроме того, этикет предписывает в таких ситуациях обязательно снимать наушники, даже если в этот момент вы ничего не слушаете. Точно так же, как и разговаривать по телефону в транспорте или использовать громкую связь в общественных местах. И уж тем более важно помнить, что в мобильном телефоне существует функция беззвучного режима и не стоит стесняться ее использовать, причем не только в театре или на бизнес-встречах, но и всякий раз, когда звонок вашего телефона может стать причиной дискомфорта для других людей. Ну и, заканчивая тему этикета и гаджетов, пожалуй, стоит отметить, что такие действия, как чтение чужих сообщений или просмотр фотографий в чужом мобильном телефоне могут быть не просто расценены как дурной тон, но и едва ли не приравнены к числу смертных грехов. Так же, как и использование видеозвонка без предупреждения и предварительного согласования с собеседником.

Во времена правления французского короля Людовика XIV была введена традиция раздавать гостям специальные карточки – этикетки, – на которых были написаны основные правила поведения при дворе. Пожалуй, это значительно облегчило жизнь многим современникам монарха. Сегодня же людям приходится гораздо больше опираться на собственную интуицию, чтобы понять, насколько их поведение соответствует действующим в обществе правилам или какие прежние нормы вполне могут быть нарушены. Пожалуй, главное, о чем стоит помнить и что точно не собирается выходить из моды – это принцип, который гласит, что «свобода одного человека заканчивается там, где начинается свобода другого». А потому перед тем, как положить локти на стол во время обеда, обязательно убедитесь, что вы оставили достаточно места для такого же жеста со стороны остальных участников застолья.

Лилия Янко

Этикет нового времени четко предписывает: мусорить нельзя! Причем настолько жестко и однозначно, что большинство миллионеров не видят ничего зазорного в том, чтобы убрать мусор за другими людьми. Тех же, кто не следует этому принципу, могут сразу же причислить к людям невоспитанным и даже недостойным уважения и доверия. И восстановить репутацию может быть ой как сложно.

