

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Мировые тренды библиотечного маркетинга</i>	6
Говорящие учебники.....	15
Читает всё село!	27
Чтение – полезная привычка.....	43
Вокруг света за сорок недель.....	51
Оперативно и доступно	57
Библиотека – пространство креатива	65
Двери в Россию открываются в библиотеке.....	75
Научная библиотека в социальных сетях	81
Образование без границ	87
 Приложение	
Поздравления	92
Победители прошлых лет	94
Состав жюри	95
Форма заявки на участие в конкурсе	97
Глоссарий.....	100
Где узнать?.....	104
Призыв к участию в предстоящих конкурсах ИФЛА.....	105