

---

---

## ОГЛАВЛЕНИЕ

---

---

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> .....	6
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	15
Писатели — о типах читателей.....	16
Психологи-искусствоведы о типах читателей художественной литературы. Типизация Е.П. Крупника .....	27
<b>Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТИПОЛОГИИ ЧИТАТЕЛЕЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	33
1.1. Основные понятия типологии чтения и читателей .....	33
1.2. Читательская деятельность: субъектно-объектные отношения .....	41
1.2.1. Субъект читательской деятельности – кто он и каков он? .....	44
1.2.2. Объект читательской деятельности: произведение искусства или кладезь фактов? ....	61
1.3. Этапы читательской деятельности .....	72
Выводы.....	74
<b>Глава 2. ТИПИЗАЦИИ ЧИТАТЕЛЕЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ НА ЭТАПЕ ПРЕДЧТЕНИЯ</b> .....	77
2.1. Что такое предчтение .....	77
2.2. Подход А.М. Ловягина к типизации читателей художественной литературы .....	85
2.3. Концепция Е.И. Рыскина.....	86
2.4. Типизации читателей художественной литературы в 60–70-е гг. XX века .....	88

2.5. Типизация читателей в предфазе чтения Л.И. Беляевой .....	89
2.6. Концепция С.А. Трубникова. Понятие литературно-художественного вкуса как критерий типизации читателей.....	93
Выводы.....	100
<b>Глава 3. ВОСПРИЯТИЕ ТЕКСТА ПРОИЗВЕДЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ КАК ВТОРОЙ ЭТАП ПРОЦЕССА ЧТЕНИЯ.....</b>	<b>102</b>
3.1. Из чего состоит этап непосредственного восприятия литературного произведения .....	103
3.2. Предварительное ознакомление с текстом литературно-художественного произведения.....	108
3.3. Первичное понимание литературно-художественного текста.....	115
3.3.1. Понимание языка литературно-художественного текста – основа его восприятия .....	115
3.3.2. «Предел восприятия» .....	120
3.3.3. «Слой фактов» как основа понимания литературно-художественного произведения .....	124
3.4. Эстетические переживания на этапе непосредственного восприятия литературно- художественного произведения .....	129
3.4.1. Эстетические реакции .....	135
3.4.2. Восприятие повести Н.В. Гоголя «Вий» как пример проявления эстетических переживаний .....	137
3.4.3. Интенсивность эстетических реакций .....	142
3.5. Физическое состояние читателя в ходе непосредственного восприятия текста .....	144
3.6. Первая оценка произведения как итог его непосредственного восприятия.....	146
3.7. Типизации читателей художественной литературы на этапе непосредственного восприятия литературно- художественного текста .....	149
3.7.1. Типизация читателей на этапе непосредственного восприятия литературно- художественного произведения Е.И. Рыскина .....	150

3.7.2. Типизация читателей на этапе непосредственного восприятия литературно-художественного произведения Л.И. Беляевой .....	152
3.7.3. Типизация читателей на этапе непосредственного восприятия литературно-художественного произведения С.А. Трубникова .....	156
Выводы.....	158
<b>Глава 4. ПОСЛЕЧТЕНИЕ КАК ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ И ВАЖНЕЙШАЯ ФАЗА ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>162</b>
4.1. Содержание этапа послечения.....	167
4.1.1. Осмысление содержания литературного произведения и его окончательная оценка .....	168
4.1.2. Идея художественного произведения: в чем она? ....	172
4.1.3. Влияние прочитанного художественного произведения на читателя .....	177
4.2. Характеристика послечения в общих (единых) типизациях читателей художественной литературы .....	190
4.2.1. Типизация читателей на этапе послечения Е.И. Рыскина .....	190
4.2.2. Типизация читателей на этапе послечения С.А. Трубникова .....	191
4.2.3. Типизация читателей на этапе послечения Л.И. Беляевой .....	194
4.3. Самостоятельность ума как критерий дифференциации читателей на этапе послечения.....	196
4.3.1. Нулевой тип послечения .....	200
4.3.2. Недоверчивый тип послечения (отрицающий, негативный) .....	205
4.3.3. Доверчивый тип послечения.....	211
4.3.4. Критичный тип послечения .....	216
4.3.5. Креативный тип послечения .....	223
Выводы.....	233
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>235</b>
<b>Список источников .....</b>	<b>245</b>
<b>Приложение 1 .....</b>	<b>264</b>
<b>Приложение 2 .....</b>	<b>281</b>
<b>Именной указатель.....</b>	<b>289</b>