

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	3
1-я глава. Теоретико-методологические основы библиотечно-информационного обслуживания	5
1.1. Эволюция понятия «библиотечное обслуживание».....	5
1.2. Исходные концептуальные позиции	6
1.3. Социальные функции библиотечно-информационного обслуживания	8
1.4. Перемены в профессиональном сознании и концептуальных основах библиотечно-информационного обслуживания.....	9
1.5. Принципы библиотечно-информационного обслуживания	11
1.6. Библиотечно-информационное обслуживание на основе теории услуг	12
2-я глава. Информационная культура: понятие, содержание, формирование	16
2.1. Определения информационной культуры личности (ИКЛ).....	16
2.2. Модули информационной культуры.....	16
2.3. Основания для моделирования информационной культуры личности.....	17
2.4. Структура теории информационного развития личности.....	18
2.5. Характеристика понятия «социальный субъект».....	19
2.6. Структура информационной культуры по разным основаниям	20
2.7. Информационные технологии.....	21
2.8. Культура чтения и культура речевой деятельности.....	22
2.9. Анкета «Информационная культура студента».....	22
3-я глава. Общение библиотекаря с пользователями	26
3.1. Структура общения.....	26
3.2. Фазы общения.....	27
3.3. Манеры общения.....	27
3.4. Модель коммуникативного поведения библиотекаря и читателя.....	28
3.5. Психологические характеристики поведения библиотекаря.....	30
3.6. Конфликтология.....	31
4-я глава. Основное содержание библиотечно-информационного обслуживания	34
4.1. Классификация библиотечно-информационной продукции и услуг.....	34
4.2. Схема описания средств обслуживания.....	36

4.3. Выставки.....	37
4.4. Библиографический обзор.....	40
4.5. Библиотечные плакаты.....	41
4.6. Клубы по интересам.....	42
4.7. Индивидуальное обслуживание.....	43
4.8. Проект развивающей информационной инфраструктуры библиотечного обслуживания.....	46
5-я глава. Квалитология и квалиметрия	
библиотечно-информационного обслуживания.....	48
5.1. Основные понятия.....	48
5.2. Методы изучения читателей и обслуживания пользователей библиотек.....	50
5.3. Оценка самочувствия, активности, настроения.....	50
5.4. Варианты вопросов и шкал в опросниках.....	51
5.5. Тест К. Томаса.....	52
5.6. Анкета для оценки читательской установки на художественную литературу.....	53
5.7. Методика изучения эффективности использования документа читателем.....	54
5.8. Оценка обзора.....	55
5.9. Экспертная оценка диспута.....	56
5.10. Читательский формуляр.....	56
5.11. Оценка периодики и учебников по БИО.....	58
5.12. Методика Э. де Боно.....	59
Вопросы для самопроверки	60
Заключение	63
Рекомендуемая литература	64
Приложения.....	66
Приложение 1. Определения информационной культуры.....	66
Приложение 2. Модель читательской деятельности.....	67
Приложение 3. Алгоритм смыслового восприятия текста (АСВТ).....	70
Приложение 4. Методика анализа художественного текста (МАХТ).....	71
Приложение 5. Карта самооценки состояния САН.....	72
Приложение 6. Текст опросника К. Томаса.....	72
Приложение 7. Структура содержания учебников по БИО.....	75

1010 181484