

СОДЕРЖАНИЕ

От авторов	3
1-я глава. ПРИРОДА И СУЩНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ	5
1.1. Информация в жизни человека	5
1.2. Социальная информация: понятие, — разновидности, свойства	9
1.3. Документирование как способ закрепления социальной информации	17
1.4. Восприятие, производство и использование социальной информации	23
1.5. Информационные потребности как условие социализации и самореализации личности	28
Резюме	37
Материалы для самопроверки	38
2-я глава. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА	40
2.1. Информационные коммуникации	40
2.2. Информационные революции в мировой истории	44
2.3. Пути создания информационной цивилизации	52
2.4. Современные информационные ресурсы	61
Резюме	72
Материалы для самопроверки	73

**3-я глава. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК СПОСОБ
ВХОЖДЕНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО75**

3.1. Информация и культура: грани взаимодействия75

3.2. Понятие «информационная культура личности»79

3.3. Структура и уровни информационной культуры личности90

3.4. Правовые проблемы использования информации101

3.5. Морально-нравственные проблемы информатизации112

Резюме118

Материалы для самопроверки119

**4-я глава. КУЛЬТУРА ИНФОРМАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЧНОСТИ121**

4.1. Структура информационной деятельности личности121

4.2. Культура информационного поиска126

4.3. Аналитико-синтетическая переработка документов139

4.4. Информационная культура специалиста150

Резюме161

Материалы для самопроверки162

Список принятых сокращений163

Глоссарий164

Литература168

15.07.90

Установа культуры
«Абласная бібліятэка
імя М. Горкага»
г. Брэст